

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **25** tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2025, đợt 1

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 2214/QĐ-ĐHTCM-QLĐT ngày 25/10/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định đào tạo chất lượng cao trình độ đại học hệ chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2651/QĐ-ĐHTCM ngày 07/10/2024 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định đào tạo chương trình tích hợp, chương trình tiếng Anh toàn phần, chương trình tài năng trình độ đại học hình thức chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2025, đợt 1 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng các Khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLKH.



Phạm Quốc Việt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2025, ĐỢT 1

(Ban hành kèm theo Quyết định số **3595**/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng
Trường Đại học Tài chính – Marketing, ngày **25** tháng 12 năm 2024)

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa Du lịch				
1	Sự gắn kết với điểm đến du lịch văn hoá. Trường hợp điểm đến Dinh Độc Lập - Sài Gòn	Nguyễn Lê Thái Bình	22DQN01	ThS. Phùng Vũ Bảo Ngọc
		Phan Duy Thạch	22DQN01	
2	Nghiên cứu các yếu tố thúc đẩy du lịch xanh tại các thành phố lớn: nghiên cứu điển hình tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Ngọc Tuyền	22DLH01	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều
		Trương-Việt Hào	22DLH02	
3	Nghiên cứu các giải pháp nhằm cải thiện trải nghiệm cho thế hệ GenZ đối với loại hình dịch vụ Waterbus tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Minh Thư	22DLH01	TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc
		Lê Kim Ngọc Quỳnh	22DLH01	
		Hồ Nguyễn Anh Thư	22DLH03	
		Nguyễn Phương Thảo	22DLH03	
4	Nghiên cứu ảnh hưởng của ẩm thực đường phố đến sự phát triển du lịch tại TP.HCM: Nghiên cứu điển hình tại khu phố ẩm thực Vĩnh-Khánh, Q4	Đoàn Huỳnh Thảo Vân	22DLH01	TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc
		Trần Thị Thuý Vân	22DLH01	
		Vũ Thị Vân	22DLH01	
		Nguyễn Thị Trúc Ly	22DLH01	
5	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng lại dịch vụ du lịch đường sông của du khách: nghiên cứu điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Minh Hào	22DLH03	ThS. Hồ Thanh Trúc
		Nguyễn Thị Như Thật	22DLH03	
		Nguyễn Tùng Chánh	22DLH03	
		Trịnh Hiếu Ngân	22DLH03	
6	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn loại hình du lịch Net Zero tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn-Trịnh Tuyết Hoa	22DLH01	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều
7	Ảnh hưởng của marketing-điện ảnh về điểm đến trong việc tác động nhu cầu du lịch của người dân TP.HCM	Nguyễn-Thùy An	22DLH02	ThS. Hồ Thanh Trúc
		Huỳnh Quỳnh Đoàn	22DLH02	
		Nguyễn-Thiện Thanh Thảo	22DLH02	
		Trần Thị Thu Vân	22DLH02	
8	Mối quan hệ giữa sự kiện văn hóa và hình ảnh nhận thức của điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Nguyễn Bảo Châu	22DQN01	ThS. Phùng Vũ Bảo Ngọc
		Võ Thị Kiều My	22DQN02	
9	Lợi thế phát triển mô hình ẩm thực chạy đường phố	Đỗ Thị Nhân	23DQN01	TS. Vũ Thu Hiền
		Phan Huệ Nhi	23DQN02	
		Trần Mộng Tường Vy	23DQN02	
		Trương Võ Hoài Bảo	23DQN02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
10	Nghiên cứu ảnh hưởng của Tiktok đến ý định du lịch của GenZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Trà Giang	22DLH03	ThS. Hà Kim Hồng
		Đỗ Văn Tâm	22DLH02	
11	Nghiên cứu tác động của trách nhiệm xã hội (CSR) lên môi trường và ý định quay lại của khách du lịch quốc tế tại TP.HCM	Ninh Quỳnh Anh	21DLH1	ThS. Hà Kim Hồng
12	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của du khách nội địa đến Đảo Phú Quốc	Trần Thị Ngọc Phương	22DLH01	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều
		Nguyễn Thị Quỳnh Như	CLC_22DQT03	
13	Âm thực đường phố Thành phố Hồ Chí Minh: Cơ Hội và thách thức trong thời kỳ hội nhập	Nguyễn Thuý Trang	22DQN01	ThS. Phùng Vũ Bảo Ngọc
		Phạm Ngọc Minh Tâm	22DQN01	
		Nguyễn Thuý Vy	22DQN01	
14	Nghiên cứu phát triển du lịch nông thôn tại TP. Hồ Chí Minh	Phạm Thị Ngọc Ánh	23DLH02	ThS. Hà Kim Hồng
		Nguyễn Thị Vân Anh	23DLH02	
		Nguyễn Lê Uyên Vy	23DLH02	
		Đào Thị Bình	23DLH01	
		Nguyễn Quốc Thái	23DLH02	
Khoa Kế toán - Kiểm toán				
15	Nghiên cứu mức độ hòa hợp giữa lập báo cáo tình hình tài chính theo IFRS và theo VAS	Nguyễn Hồ Thùy Linh	CLC_22DKT01	TS. Trần Hồng Vân
		Võ Ngọc Bảo Thư	CLC_22DKT01	
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hứng thú tham gia các câu lạc bộ thuộc khoa của sinh viên khoa Kế toán-Kiểm toán Trường ĐH Tài chính - Marketing	Trương Đặng Vy Thảo	TH_23DKT03	ThS. Nguyễn Thị Kiều Oanh
		Võ Thành Tâm	TH_23DKT03	
		Đào Mỹ Linh	TH_23DKT04	
		Lâm Phương Anh	TH_23DKT04	
		Phan Thị Tố Quyên	TH_23DKT04	
17	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc nhóm trong các môn học của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	Lê Thị Hiếu Nhi	CLC_22DKT04	TS. Trần Thị Phương Lan
		Lê Hoàng Nhật Nguyên	CLC_22DKT04	
		Hoàng Ngọc Nhã Phương	CLC_22DKT04	
		Trương Khánh Ngọc	CLC_22DKT04	
18	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn môi trường làm việc của sinh viên ngành Kế toán - Kiểm toán các Trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Phương Nghi	CLC_22DKT01	TS. Lương Thị Thanh Việt
		Nguyễn Thị Bích Trâm	CLC_22DKT01	
		Trần Thị Thương	CLC_22DKT01	
		Trương Thảo Vy	CLC_22DKT01	
19	Tác động của chuyển đổi số đến chất lượng học tập của sinh viên ngành Kế toán tại các trường đại	Nguyễn Ngọc Xuân	CLC_22DKT01	TS. Ngô Thị Mỹ Thúy
		Trần Trường Giang	CLC_22DKT01	
		Phạm Thanh Nguyên	CLC_22DKT01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	học trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Lê Võ Yến Nhi Nguyễn Vũ Hồng Trân	CLC_22DKT01 CLC_22DKT01	
20	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên kế toán tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Hân Phạm Nguyễn Mai Trân Phạm Thị Thanh Trúc Ngô Yến Vy Trần Thị Thảo Vy	CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01	TS. Ngô Thị Mỹ Thúy
21	Nghiên cứu tác động của việc sử dụng điện thoại thông minh đến khả năng tập trung của sinh viên khoa Kế toán-Kiểm toán Trường Đại học Tài chính – Marketing	Phạm Thị Lan Vy Lê Thị Minh Anh Nguyễn Thùy Dương Nguyễn Thị Kim Ly Trần Thị Vĩnh Nghi	CLC_22DKT03 CLC_22DKT03 CLC_22DKT03 CLC_22DKT03 CLC_22DKT03	ThS. Trần Hằng Diệu
22	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên tại các trường đại học trên địa bàn TP.HCM	Nguyễn Thanh Sơn Chu Thị Mỹ Đinh Thanh Thùy Ngô Lê Chí Hiếu	CLC_22DKT01 CLC_22DQT03 TH_23DNH01 TH_23DTC03	TS. Nguyễn Kim Quốc Trung
23	Nghiên-cứu tác động của mạng xã hội tới hiệu suất học tập của sinh viên Khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Hoàng Trang Nguyễn Thị Tường Vân Nguyễn Thị Ngọc Linh Nguyễn-Hoàng Vinh Vũ Hồ Tuyết Minh	CLC_22DKT01 CLC_22DKT02 CLC_22DKT03 CLC_21DTC03 CLC_19DTC03	ThS. Võ Thị Trúc Đào
24	Đặc điểm hội đồng quản trị điều tiết mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và hiệu quả tài chính tại các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM	Hoàng Thị Thùy Dương Châu Thị Quỳnh Như Khuông Nguyễn-Lan Quỳnh Huỳnh Thị Minh Thơ	CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01	ThS. Trần Thị Nguyệt Nga
25	Ảnh hưởng của việc vận dụng kế toán quản trị đến chiến lược đổi mới của các Doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh	Phan Thị Yến Nhi Đặng Hà Tiên Huỳnh Tuấn Đình Hoàng Thị Thanh Huyền	CLC_21DKT04 CLC_21DKT01 CLC_22DKT02 CLC_21DKT03	ThS. Nguyễn Thị Bích Nhi
26	Nghiên cứu mối quan hệ giữa mô hình Belbin và cơ hội nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành kế toán tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	Hồ Ngọc Bảo Thuyên Đặng Minh Ngọc Trịnh Nữ Hà Nhiên Trịnh Diễm Quỳnh Phạm Thị Phương Thanh	CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01 CLC_22DKT01	TS. Ngô Thị Mỹ Thúy
27	Nguyên tắc thận trọng ảnh hưởng đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Vũ Quỳnh Hoa Võ Thị Kim Tuyền Cao Thị Uyên Như Bùi Ngọc An Lê Thị Ngọc Thư	CLC_22DKT02 CLC_22DKT02 CLC_22DKT02 CLC_22DKT02 CLC_22DKT02	TS. Ngô Nhật Phương Diễm
28	Tác động của năng lực tư duy phân biện và hiểu biết về số hóa	Nguyễn Võ Anh Quân Nguyễn Ngọc Minh Châu	CLC_22DKT01 CLC_22DKT01	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Oanh

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	đến hiệu quả học tập của sinh viên ngành Kế toán: Vai trò của học tập tự định hướng.	Trần Xuân Hoài	CLC_22DKT01	
		Trịnh Ngọc Linh	CLC_22DKT01	
		Nguyễn Thị Minh Thùy	CLC_22DKT01	
29	Nghiên cứu đặc điểm tác động đến lợi nhuận tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kiểm Thanh Ngân	CLC_22DKT02	ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng
		Nguyễn Hiền Mai	CLC_22DKT02	
		Trần Minh Hương	CLC_22DKT02	
		Hoàng Thị Lan Hương	CLC_22DKT02	
		Dương Thị Phương Thảo	CLC_22DKT02	
		Võ Tiến Nhật	CLC_22DKT03	
30	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của trí tuệ nhân tạo (AI đến ngành kế toán kiểm toán Việt Nam hiện nay	Trần Nguyễn Yến Vy	CLC_22DKT03	TS. Dương Hoàng Ngọc Khuê
		Lê Thị Như Quỳnh	CLC_22DKT03	
		Phan Ngọc Anh Thư	CLC_22DKT03	
		Lê Bảo Lộc	CLC_22DKT03	
		Lê Doãn Thanh An	CLC_22DKT02	
		Nguyễn Trần Thanh Trúc	CLC_22DKT02	
31	Chất lượng báo cáo phát triển bền vững tác động như thế nào đến hiệu quả hoạt động của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Thị Tuyết Nhung	CLC_22DKT02	TS. Ngô Nhật Phương Diễm
		Đinh Viết Quang Thông	CLC_22DKT02	
		Đặng Tường Vy	CLC_22DKT02	
		Huỳnh Thanh Vân	CLC_22DKT03	
32	Nghiên cứu nhận thức của sinh viên về hiệu quả điện toán đám mây trong lĩnh vực kế toán	Trần Mai Anh	CLC_22DKT03	TS. Dương Hoàng Ngọc Khuê
		Nguyễn Ngọc Linh	CLC_22DKT03	
		Trần Hoàng Huy	CLC_22DKT03	
		Nguyễn Võ Anh Thư	CLC_22DKT03	
		Ngô Hồng Ngọc	CLC_22DKT02	
33	Các nhân tố tác động đến chất lượng báo cáo phát triển bền vững tại các công ty niêm yết tại Việt Nam	Trần Bảo Ngọc	CLC_22DKT02	TS. Ngô Nhật Phương Diễm
		Nguyễn Hoàng Mỹ Phương	CLC_22DKT02	
		Phạm Thị Thanh Thúy	CLC_22DKT02	
		Huỳnh Đỗ Thanh Nhân	CLC_22DKT02	
34	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp ngành thực phẩm niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP. HCM	Nguyễn Lê Xuân Mai	CLC_22DKT02	ThS. Dương Thị Thùy Liên
		Trần Phương Thảo	CLC_22DKT02	
		Trần Tăng Ngọc Nguyệt	CLC_22DKT02	
		Lưu Gia Hân	CLC_22DKT02	
		Võ Thị Mỹ Tâm	CLC_22DKT03	
35	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn tham gia các câu lạc bộ của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán	Hoàng Thị Thùy Dương	CLC_22DKT03	ThS. Chu Thị Thương
		Phạm Bích Tuyền	CLC_22DKT03	
		Nguyễn Thị Hạ Vy	CLC_22DKT03	
		Nguyễn Trí Nhật	CLC_22DKT02	
36	Các nhân tố ảnh hưởng đến khoảng cách kỳ vọng đối với nghề kế toán - kiểm toán	Lê Tấn Đạt	CLC_22DKT02	ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng
		Vũ Hoàng Hiếu	CLC_22DKT02	
		Lâm Công Khanh	CLC_22DKT02	
		Đặng Trần Anh Khoa	CLC_22DKT02	
37		Trần Nguyễn Mỹ Phụng	CLC_22DKT02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến gian lận Báo cáo tài chính tại các Công ty niêm yết ở Việt Nam	Nguyễn Trần Duy Anh	CLC_22DKT02	ThS. Ngô Nhật Phương Diễm
		Nguyễn Thị Huyền Trang	CLC_22DKT02	
		Trịnh Anh Tuấn	CLC_22DKT02	
38	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định học cao học chuyên ngành Kế toán của sinh viên khoa Kế Toán - Kiểm Toán Trường Đại học Tài chính – Marketing	Nguyễn Thanh Trúc	CLC_22DKT03	ThS. Vương Thị Thanh Nhân
		Dương Nhật Nam	CLC_22DKT03	
		Hoàng Ngọc Ánh Linh	CLC_22DKT03	
		Hà Phương Trinh	CLC_22DKT03	
		Nguyễn Hoàng Nhã Trúc	CLC_22DKT03	
39	Nghiên cứu các yếu tố thúc đẩy việc áp dụng kế toán xanh tại các doanh nghiệp xây dựng trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Ánh Tuyết	CLC_22DKT04	TS. Trần Thị Phương Lan
		Trần Lê Khánh Linh	CLC_22DTC04	
		Vi Minh Thư	CLC_22DKT04	
		Võ Kim Nhi	CLC_22DKT04	
		Nguyễn Thị Phương Uyên	CLC_22DKT04	
40	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến nhu cầu học ngoại ngữ của sinh viên Kế Toán - Kiểm Toán tại các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Hồng Diệp Vương Nhân	CLC_22DKT03	ThS. Tạ Thị Thu Hạng
		Nguyễn Kim Oanh	CLC_22DKT03	
		Lê Kiều Nhật Anh	CLC_22DKT03	
		Trương Gia Tuệ	CLC_22DKT03	
		Phan Vũ Hoài Phương	CLC_22DKT03	
41	Tác Động Của Trí Tuệ Nhân Tạo Đến Công Tác Kế Toán Tại Doanh Nghiệp Việt Nam Trong Kỳ Nguyên Chuyển Đổi Số	Cao Nguyễn Phương Thủy	CLC_22DKT04	TS. Trần Thị Phương Lan
		Châu Tấn Lộc	CLC_22DKT04	
		Đặng Văn Nguyên	CLC_22DKT04	
		Nguyễn Huỳnh Đình Như	CLC_22DKT04	
		Trần Đức An Phú	CLC_22DKT04	
42	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định dự thi chứng chỉ ICAEW CFAB của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán ở các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trương Thị Tường Vân	CLC_22DKT03	ThS. Lê Hải Mỹ Duyên
		Nguyễn Tuấn Đạt	CLC_22DKT03	
		Bùi Phương Bảo Ngọc	CLC_22DKT03	
		Nguyễn Thị Thanh Nhân	CLC_22DKT03	
		Vũ Như Quỳnh	CLC_22DKT03	
43	Nghiên cứu xu hướng ứng dụng hóa đơn điện tử cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nhà hàng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Tấn Bảo	CLC_22DKT04	ThS. Phạm Huỳnh-Lan Vi
		Lê Thanh Tùng	CLC_22DKT04	
		Nguyễn Lê-Quang Huy	CLC_22DKT04	
		Nguyễn Thị Mỹ Quyên	CLC_22DKT04	
44	Nghiên cứu thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác kế toán tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Minh Tường Anh	CLC_22DKT04	ThS. Phạm Huỳnh-Lan Vi
		Đỗ Thiên Bảo	CLC_22DKT04	
		Nguyễn Thị Kim Hiếu	CLC_22DKT04	
		La Phong Khôn	CLC_22DKT04	
		Đỗ Mai Uyên	CLC_22DKT04	
Khoa Khoa học dữ liệu				
45	Cách mạng công nghiệp 4.0 và thị trường tài chính Việt Nam	Lê Ngọc Tường Vy	22DTL01	TS. Ngô Thái Hưng
		Diệp Mai Gia Đàm	22DTL01	
		Ngô Thị Trang	22DTL01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
46	Tác động của tỷ giá hối đoán đến hoạt động xuất nhập khẩu của các nước đang phát triển.	Ngô Thị Ngọc Sang	22DTL01	ThS. Nguyễn Đức Bằng
		Nguyễn Phạm Hà Vy	22DTL01	
		Nguyễn Thị Hoàng Yến	22DTL01	
		Nguyễn Thị Như Ý	22DLG1	
47	Ảnh hưởng của tăng trưởng kinh tế đến tỷ lệ thất nghiệp tại các tỉnh, thành của việt nam	Nguyễn Lê Thiên Kim	22DTL00	ThS. Nguyễn Đức Bằng
		Trịnh Thị Thu Hà	22DTL01	
		Phan Nguyễn Quỳnh Hương	22DTL01	
		Phan Nguyễn Hoàng Quyên	22DTL01	
Khoa Kinh tế - Luật				
48	Ảnh hưởng của sự già hóa dân số đối với chỉ tiêu y tế tại Việt Nam	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	22DEM01	TS. Nguyễn Quyết
		Nông Thị Thu Nhiều	22DEM01	
		Trịnh Lê Minh Ngọc	22DEM01	
		Phan Tiến Mạnh	22DEM02	
		Nguyễn Hoàng Anh	22DLD01	
49	Kiểm nghiệm giả thuyết Thiên đường ô nhiễm (the pollution haven hypotheses) tại Việt Nam	Huỳnh Thị Kim Nguyên	23DEM01	ThS. Hoàng Thị Xuân
		Đinh Thị Thu Hương	23DEM01	
		Tô Thị Minh Nguyễn	23DEM01	
		Văn Phương Nhi	23DEM01	
50	Phân tích ảnh hưởng của phát triển kinh tế, tiêu thụ sản phẩm cá đến dấu chân đánh bắt cá ở Việt Nam	Huỳnh Gia Huy	22DEM01	TS. Ngô Thái Hưng
		Đặng Thị Xuân Kiều	22DEM01	
		Quan Huỳnh Như Mai	22DEM01	
		Nguyễn Thị Anh Thi	22DEM01	
		Bùi Nguyễn Phương Vy	22DEM02	
51	Hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ theo pháp luật Việt Nam	Nguyễn Hoài Bảo Trâm	21DLD01	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc
Khoa Marketing				
52	Ứng dụng công nghệ thực tế tăng cường (Augemeted Reality - AR) trong việc nâng cao trải nghiệm mua sắm nội thất của khách hàng tại TP.HCM.	Cù Thị Anh Thy	CLC_22DMC02	TS. Bảo Trung
		Thái Quốc Bảo	CLC_22DMC02	
		Phan Nguyễn Gia Hân	CLC_22DMC02	
		Đỗ Khánh Nguyên	CLC_22DMC02	
		Mai Nguyễn Huyền Trân	CLC_22DMC02	
53	Thái độ của người sử dụng mạng xã hội đối với quảng cáo bám đuổi (Remarketing)	Đương Thị Minh Thư	CLC_22DMC02	TS. Bảo Trung
		Phan Thị Mộng Tiên	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Nhật Quang	CLC_22DMC02	
		Vu Bảo Anh	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Thị Thanh Ngân	CLC_22DMC02	
54	Tác động của tương tác đa giác quan đến lòng trung thành của thế hệ gen Z đối với mô hình cà phê "chạy deadline" tại Việt Nam	Bùi Gia Nghi	CLC_22DMC02	TS. Bảo Trung
		Lý Huỳnh My	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Hằng Phương Nghi	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Thị Lan Thanh	CLC_22DMC02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Nguyễn Trần Khánh Vy	CLC_22DMC02	
55	Nghiên cứu Truyền thông đại chúng và sự định hình dư luận: Quyền lực mềm và thiết lập chương trình nghị sự trong các vụ khủng hoảng hình ảnh của người nổi tiếng	Võ Trần Minh Thư	CLC_22DMC02	TS. Bảo Trung
		Hồng Thiên Nhã	CLC_22DMC02	
		Dương Thùy Trâm	CLC_22DMC02	
		Lý Minh Châu	CLC_22DMC02	
		Đặng Thành Tài	CLC_22DMC02	
56	Các đặc điểm của Metaverse Marketing tác động đến ý định mua hàng của thế hệ Millennials và gen Z tại TP.HCM	Võ Tiến Đạt	CLC_22DMC06	TS. Bảo Trung
		Phạm Thị Thanh Hương	CLC_22DMC06	
		Phan Huỳnh Bảo Hân	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Quang Danh	CLC_22DMC06	
		Phạm Nguyễn Hải Đăng	CLC_22DMC06	
57	Nghiên cứu tác động của mối quan hệ xã hội một chiều (Oarasocial relationships) với người có sức ảnh hưởng đến lối sống xanh và hành vi tiêu dùng xanh của giới trẻ tại TP.HCM	Trần Khánh Duy	CLC_22DMC05	TS. Dư Thị Chung
		Võ Nguyễn Hoàng Nguyên	CLC_22DMC05	
		Phan Lê Tuyết Nhung	CLC_22DMC05	
		Lê Trần-Kim Phúc	CLC_22DMC05	
		Lê Văn Trọng	CLC_22DMC05	
58	Nghiên cứu hành vi mua sắm của giới trẻ Việt Nam qua ứng dụng Tik Tok	Phạm Thị Như Nguyệt	CLC_22DMC03	TS. Dư Thị Chung
		Lê Ngọc Mai	CLC_22DMC05	
		Nguyễn-Thị Thùy Linh	CLC_22DMC03	
		Đỗ Thị Mỹ Linh	CLC_22DMA04	
		Huỳnh-Thị Hồng Thắm	CLC_22DMA04	
59	Nghiên cứu tác động của trải nghiệm của điểm bán đến hành vi mua sắm sản phẩm thời trang của người tiêu dùng tại TP.HCM	Nguyễn Thị Huỳnh Hương	CLC_22DMC05	TS. Dư Thị Chung
		Phạm Hà Anh	CLC_22DMC05	
		Hồ Tú Khanh	CLC_22DMC05	
		Lê Nhật Quỳnh	CLC_22DMC05	
60	Tác động của sự kiện Mega sales trên nền tảng Tik Tok đến quyết định mua sản phẩm thời trang của người tiêu dùng thế hệ Z xem xét vai trò điều tiết của nhận thức rủi ro	Lương Đức Quyền	CLC_22DMA01	TS. Dư Thị Chung
		Lê Nguyễn Phương Mai	CLC_22DMA01	
		Lê Thị Ngọc Cẩm	CLC_22DMA01	
		Mai Nguyễn Minh Thương	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thị Thùy Tiên	CLC_22DMA01	
61	Nghiên cứu về tác động của Gamification (Trò chơi hoá) vào giảng dạy đối với hành vi học tập và kết quả học tập của sinh viên UFM	Hà Trọng Nghĩa	CLC-22DMC03	TS. Dư Thị Chung
		Tạ Đại Quang	CLC-22DMC03	
		Phạm Thị Khánh Linh	CLC-22DMC03	
		Trương Yến Nhi	CLC-22DMC03	
		Đỗ Ngọc Hà	CLC-22DMC03	
62	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Thành phố Hồ Chí Minh là địa điểm du lịch y tế của nước ngoài	Trần Tuấn Kiệt	CLC_22DMA04	TS. Dư Thị Chung
		Dương Thị Hồng Nhung	CLC_22DMA04	
		Lê Nguyễn Nhân Văn	CLC_22DMA04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Tạ Tấn Phong	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Văn Trường	CLC_22DMA04	
63	Nghiên cứu các yếu tố của đại sứ thương hiệu tác động đến hành vi tiêu dùng mỹ phẩm thuần chay của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Phương Tâm	CLC_22DMC05	TS. Dư Thị Chung
		Nguyễn Trần Đan Thanh	CLC_22DMC05	
		Hoàng Thị Kiều Oanh	CLC_22DMC05	
		Hồ Ngọc Phương Thanh	CLC_22DMC05	
64	Nghiên cứu tác động của Cyberloafing đến thành tích học tập của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Ngô Võ Thái Hà	CLC_22DMA01	TS. Dư Thị Chung
		Nguyễn Thị Cẩm Lili	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thùy Linh	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Phạm Minh Thy	CLC_22DMA01	
65	Đánh giá tác động của CRM đối với sự hài lòng của khách hàng: Định hướng phát triển hệ thống CRM tích hợp AI trong thương mại Điện tử ở Việt Nam	Lý Thanh Nhân	TH_23DMA02	TS. Dư Thị Chung
		Lý Hải Duyên	TH_23DMA02	
		Huỳnh Phương Ngân	TH_23DMA02	
		Trương Ngọc Bảo Châu	TH_23DMA02	
66	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn khóa học trực tuyến của sinh viên ngành kinh tế tại TP.HCM	Ngô Thị Tâm Như	CLC_22DMA04	TS. Dư Thị Chung
		Nguyễn Ngọc Thiên Kim	CLC_22DMA04	
		Võ Thu Vi	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Thị Minh Phương	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Nhật Bằng	CLC_22DMA04	
67	Nghiên cứu ảnh hưởng của nhận thức xanh đến quyết định sử dụng trạm giao thông xanh của người dân TP.HCM	Nguyễn Thị Tường Vy	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Bùi Ngọc Khánh Duy	CLC_22DMA02	
		Nguyễn Đức Hữu Hiếu	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thị Yến Linh	CLC_22DMA02	
		Bành Gia Hân	CLC_22DMA02	
68	Nghiên cứu sự tác động của chiến lược kể chuyện thương hiệu đến thái độ tích cực của thế hệ Z đối với các thương hiệu tạo ra giá trị cộng đồng tại TP.HCM	Nguyễn Huỳnh Phương Thảo	CLC_22DMC06	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Lâm Khánh An	CLC_22DMC07	
		Nguyễn Lê Tiến	CLC_22DMC06	
		Lê Thanh Trúc	CLC_22DMC06	
		Huỳnh Thị Thu Thảo	CLC_22DMC06	
69	Nghiên cứu sự tác động của tính vị chủng, độ tin cậy thương hiệu và sự nhạy cảm về văn hóa đến hành vi tiêu dùng đối với các thương hiệu mỹ phẩm nội địa tại TP.HCM	Nguyễn Thị Ý Vy	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Phạm Trần Tiến	CLC_22DMA02	
		Lữ Đức Triệu	CLC_22DMC02	
		Lê Nguyễn Minh Nguyên	CLC_22DMA01	
		Trần Quốc Thanh	CLC_22DMA01	
70	Nghiên cứu xu hướng du lịch lịch sử của sinh viên tại TP.HCM	Nguyễn Kim Ngân	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Đinh Hoàng Khanh	CLC_22DMA02	
		Đặng Kim Ngân	CLC_22DMA02	
		Trương Thị Hồng Quyên	CLC_22DMA02	
		Đoàn Thị Ngọc Bích	CLC_22DMC05	
71		Trần Mộng Bình	CLC_22DMC01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Nghiên cứu ảnh hưởng của marketing xã hội đến quyết định mua hàng của thế hệ Z tại TP.HCM	Nguyễn Huỳnh Ngọc Bích	CLC_22DMC01	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Nguyễn Thị Yến Nhi	CLC_22DMC01	
		Hà Trúc Linh	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Phan Thanh Trúc	CLC_22DMC03	
72	Nghiên cứu sự tác động của marketing hoài niệm đến quyết định mua hàng của thế hệ Z tại TP.HCM: Trường hợp nghiên cứu dịch vụ xem phim chiếu rạp	Nguyễn Trần Anh	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Lê Trà Mỹ Duyên	CLC_22DMA02	
		Huỳnh Nguyễn Bảo Châu	CLC_22DMA02	
		Phạm Đình Thiên Ân	CLC_22DMA02	
73	Nghiên cứu sự tác động của du lịch tình nguyện đến xu hướng phát triển du lịch bền vững của giới trẻ tại TP.HCM	Ngô Thị Thúy Hằng	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Đinh Ngọc Bích	CLC_22DMA02	
		Lương Tiến Đạt	CLC_22DMA02	
		Lê Phương Thảo	CLC_22DMA02	
		Nguyễn Quỳnh Uyên Phương	CLC_22DMA02	
74	Nghiên cứu mối quan hệ giữa nhận thức và hành vi tiêu dùng xanh tại TP.HCM	Phạm Anh Khoa	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Nguyễn Phúc Nguyên Khang	CLC_22DMA02	
		Tạ Phương Anh	CLC_22DMC04	
		Phan Duy Hào	CLC_22DMA02	
		Nguyễn Thành Danh	CLC_22DMC04	
75	Nghiên cứu ảnh hưởng của các hoạt động vì cộng đồng đến hình ảnh thương hiệu	Nguyễn Hoàng Uyên Nhi	CLC_22DMA02	ThS. Nguyễn Thái Hà
		Lương Nguyễn Châu An	CLC_22DMA02	
		Bùi Phạm Diễm Quỳnh	CLC_22DMA02	
		Huỳnh Ngọc Anh Thư	CLC_22DMA02	
		Phan Đức Lương	CLC_22DMA02	
76	Nghiên cứu ảnh hưởng của phức cảm tự ti (Inferiorty complex) đến xu hướng tiêu dùng ngành hàng thời trang của Gen Z tại TP.HCM	Lê Ngọc Hân	CLC_22DMC02	TS. Tạ Văn Thành
		Nguyễn Ngọc Thảo Ngân	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Thị Thanh Ngân	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Quỳnh Trâm	CLC_22DMC02	
		Bành Phương Uyên	CLC_22DMC02	
77	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông đến bản lĩnh chính trị của thanh niên Việt Nam trong thời đại mới	Lê Nguyễn Thanh Lam	CLC_22DMC06	TS. Tạ Văn Thành
		Nguyễn Thị Minh-Thư	CLC_22DMC06	
78	Nghiên cứu chất lượng dịch vụ ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng trong ngành tóc ở TP.HCM	Trần Phạm Kim Ngân	CLC_22DMC02	TS. Tạ Văn Thành
		Nguyễn Yến Nhi	CLC_22DMC02	
		Trương Yến Nhi	CLC_22DMC02	
		Nguyễn Phan Bảo Trân	CLC_22DMC02	
79	Nghiên cứu tác động của một số yếu tố động lực đến ý định du lịch chiến tranh của Gen Z ở TP.HCM	Hồ Bảo Ngọc	CLC_22DMC06	TS. Tạ Văn Thành
		Nguyễn Thị Như Ý	CLC_22DMC06	
		Lư Thị Anh Thư	CLC_22DMC06	
		Đào Thị Uyên My	CLC_22DMC06	

✓

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Nguyễn Lương Hiền Nhi	CLC_22DMC06	
80	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm OCOP của giới trẻ tại TP.HCM	Nguyễn Quốc Danh	CLC_22DMC01	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Ong Nguyễn Yến Châu	CLC_22DMC01	
		Trần Ngọc Nhã Quỳnh	CLC_22DMC01	
		Đỗ Thị Hoàng Mai	CLC_22DMC01	
		Trịnh Bảo Hân	CLC_22DMC01	
81	Các yếu tố trong Gamification và CSR tác động đến ý định mua hàng của người tiêu dùng gen Z tại TP.HCM	Nguyễn Thanh Tâm	CLC_22DMA03	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Nguyễn Gia Phát	CLC_22DMA03	
		Phạm Thị Mai Phương	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Hữu Nghĩa	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Minh Hiếu	CLC_22DMA03	
82	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng Metaverse trong giáo dục của giới trẻ tại TP.HCM	Nguyễn Lê Nguyên	CLC_22DMC01	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Trương Thị Nguyệt Hương	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Kim Ngân	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Tuyết Hồng	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Thị Bạch Ngân	CLC_22DMC01	
83	Tác động của Femvertising đến thái độ đối với thương hiệu của Gen Z Việt Nam	Lâm Diễm Nhi	CLC_22DMA03	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Trịnh Thị Việt Trinh	CLC_22DMA03	
		Phí Nguyễn Quyên Quyên	CLC_22DMA03	
		Lê Mỹ Quyền	CLC_22DMC05	
84	Nghiên cứu đo lường tác động UGC marketing đến ý định mua	Võ Nguyễn Nguyên Chương	CLC_22DMA04	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Võ Thị Hồng Cẩm	CLC_22DMC04	
		Trần Thị Thanh Trà	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Tâm Như	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Xuân Ngọc	CLC_22DMC04	
85	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng tối giản tại TP.HCM	Trần Khải Luân	CLC_22DMA02	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Nguyễn Ngọc Hân	TH_23DQT02	
		Lê Nguyễn Khả Hân	TH_23DQT2	
		Lê Mai Phương Ngân	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Phan Huỳnh-Thảo	TH_23DMA02	
86	Tiếp thị bền vững và sự ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng gen Z tại TP.HCM với thương hiệu	Vũ Duy Phúc	23DMC1	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Thông Mỹ Linh	23DMC1	
		Hồ Quỳnh Anh	23DMA	
		Phạm Nguyễn Thị Hồng Nhung	23DMA	
		Trương Thị Diễm Quỳnh	23DMC2	
87	Cảm giác hiện diện xã hội tác động đến ý định mua hàng trực tuyến của khách hàng qua hình thức phát trực tiếp	Nguyễn Nhân Hậu	21DMC01	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Nguyễn Trí Khôi	21DMC01	
		Nguyễn Chí Khải	21DMC01	
		Phạm Nguyệt Hằng	21DMC01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
88	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn chuỗi nhà thuốc tư nhân của người tiêu dùng tại TP.HCM	Lê Thị Thanh Hương	21DMC1	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
		Ngô Thái Phương Lan	21DMC1	
		Nguyễn Thị Mộng Kiều	21DMC1	
		Hoàng Trung Hiếu	21DMC1	
89	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học thạc sĩ của sinh viên năm 3,4 UFM	Đào Thị Huyền Trang	CLC_22DMC07	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Võ Ngọc Ái Nhi	CLC_22DMC07	
		Cao Ngọc Thiên Thanh	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Thị Hương	CLC_22DMC07	
		Đỗ Khánh Vinh	CLC_22DMA03	
90	Nghiên cứu về những yếu tố tác động đến ý định sử dụng túi cá nhân của người tiêu dùng khi mua sắm tại các siêu thị	Trần Anh Thư	CLC_22DMA03	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Trịnh Thị Thanh Tâm	CLC_22DMA03	
		Trần Thị Ngọc Thịnh	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Thế Văn	CLC_22DMA03	
		Phan Thanh Trí	CLC_22DMA03	
91	Tác động của hệ thống đánh giá sản phẩm lên quyết định mua hàng của giới trẻ trên Tik Tok shop tại TP.HCM	Võ Thảo-Nhi	CLC_22DMA03	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Đào Hoàng Ngọc Mỹ	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Ngọc Nam Phương	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Cảnh Diễm Quỳnh	CLC_22DMA03	
		Lê Minh Tài	CLC_22DMA03	
92	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng khi mua sắm online trên sàn thương mại điện tử Shein tại Việt Nam	Nguyễn Thị Minh Trang	CLC_22DMA03	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Nguyễn Hồng Phúc	CLC_22DMA03	
		Vũ Thị Thu Uyên	CLC_22DMA03	
		Lê Võ Gia Lộc	CLC_22DMA03	
		Trần Thanh Yến Nhi	CLC_22DMA03	
93	Ảnh hưởng của nội dung do người dùng tạo ra (UGC) trên nền tảng Tik Tok đến ý định lựa chọn địa điểm du lịch của giới trẻ tại TP.HCM	Trần Thị Mỹ Ngân	CLC_22DMC07	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Lê Huỳnh Kim Ngân	CLC_22DMC07	
		Phương Ngọc Anh	CLC_22DMC07	
		Nguyễn Thảo Nhi	CLC_22DMC07	
		Trần Vũ Xuân Vy	CLC_22DMC07	
94	Các ảnh hưởng của việc tạm ngưng các thiết bị công nghệ (Digital Detox) đến sức khỏe tinh thần và năng suất làm việc của giới trẻ tại TP.HCM	Nguyễn Văn Khôi	22DMA	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Nguyễn Thùy Duyên	22DMA	
		Nguyễn Thị Thùy Dương	22DMA	
		Nguyễn Ngọc Hiếu	CLC_22DMC04	
		Trần Thị Hồng Lộc	22DMC1	
95	Marketing giác quan tác động đến sự hài lòng của khách hàng thế hệ gen Z khi sử dụng dịch vụ ẩm thực tại các cửa hàng thức ăn nhanh tại TP.HCM	Bùi Mạnh Quỳnh	CLC_22DMC07	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Mai Anh Thư	CLC_22DMC07	
		Đỗ Thị Kim Ngân	CLC_22DMC07	
		Lê Duy Khang	CLC_22DMC07	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Phạm Văn Anh	CLC_22DMC07	
96	Tác động của việc lạm dụng chương trình giảm giá trên các phiên các phiên Mega Live đến hành vi mua sắm của Gen Z trên thương mại điện tử	Nguyễn Thanh Huy	CLC_22DMA03	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Đàm Đỗ Hiếu An	CLC_22DMA03	
		Bùi Minh Long	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Trọng Phúc	CLC_22DMA03	
		Lục Tấn Hào	CLC_22DMA03	
97	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng Google AI Gemini trong học tập của sinh viên đại học tại TP.HCM	Phan Đặng Thế Vũ	CLC_22DMC06	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Nguyễn Xuân An	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Trung Kiên	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Lê Quốc Việt	CLC_22DMC06	
98	Tác động của lời nhắc nhở giỏ hàng bị bỏ quên trên sàn thương mại điện tử Tik Tok shop đối với ý định hành vi mua hàng của gen Z tại TP.HCM	Vũ Hương Tú	CLC_22DMC01	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
		Đỗ Thanh Loan	CLC_22DMC04	
		Vy Ngọc Minh Anh	CLC-22DMC07	
		Huỳnh Quốc Huy	CLC_22DMC04	
		Phan Ngọc Hà	CLC_21DMA04	
99	Nghiên cứu tác động của nội dung do người dùng tạo và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến ý định mua nội thất xanh	Khuru Long Vũ	CLC_22DMA01	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Dương Đình Hậu	CLC_22DMA01	
		Lê Thị Huỳnh Giao	CLC_22DMA01	
		Đặng Gia Mỹ	CLC_22DMA01	
		Đào Lê Trúc Quỳnh	CLC_22DMA01	
100	Phân tích tác động của hệ thống khuyến nghị tích hợp AI tác động đến đồng sáng tạo thương hiệu thời trang	Lê Hoàng Mai Khanh	CLC_22DMA01	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Huỳnh Thảo Phương	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thị Kim Thuỳ	CLC_22DMA01	
		Đinh Nguyễn Ngọc Thảo	CLC_22DMA01	
		Lê Thị Thuỳ Trang	CLC_22DMC04	
101	Nghiên cứu về sự sẵn sàng chi trả tại Thành phố Hồ Chí Minh đối với mỹ phẩm Cruelty-free	Huỳnh Thục Anh	CLC_22DMC02	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Trần Thị Hạ Uyên	CLC_22DMC02	
		Trần Lâm Bảo Nghi	CLC_22DMC02	
		Trần Thị Bảo Châu	CLC_22DMC01	
102	Ảnh hưởng của ChatGPT đến kết quả học tập của sinh viên: ứng dụng lý thuyết chấp nhận và tránh rủi ro công nghệ	Đoàn Kim Cương	21DMC1	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Nguyễn Thị Kim Ánh	21DMC1	
		Nguyễn Ngọc Bông	21DMC1	
		Phạm Nguyên Chi	21DMC1	
		Lê Thị Thùy Dung	21DMC1	
103	Ý định mua lại thực phẩm đóng hộp tự sôi qua hình thức video ngắn: trường hợp của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Khoa Thành Đạt	21DMC1	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Lê Ngọc Trâm Anh	21DMC1	
		Nguyễn Thị Mai Uyên	20DMC1	
		Trương Thị Bảo Ngân	19DMC03	
104		Huỳnh Ngọc Thanh Vân	CLC_22DMA01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Nghiên cứu sự tác động của đạo đức trong ai đến sự chấp nhận sử dụng Chatbot trong học tập của sinh viên tại TP.Hồ Chí Minh	Trần Thị Ngọc Bích	CLC_22DMA01	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Lê Gia Phát	CLC_22DMA01	
		Phạm Ngọc Diệp	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thu Trâm	CLC_22DMA01	
105	Sự sẵn sàng chi trả cho sản phẩm thời trang bền vững của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Anh Tuấn	CLC_22DMA03	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Phạm Xuân Phú	CLC_22DMA03	
		Nguyễn Huỳnh Thanh Duy	CLC_22DMA03	
		Trương Phan Trường Sơn	CLC_22DMA03	
106	Sự kết nối khách hàng với thời trang bền vững: ảnh hưởng của EWOM và chia sẻ trải nghiệm thương hiệu trên nền tảng tiktok đến việc sẵn lòng chi trả	Đinh Triệu Vi	CLC_22DMA01	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Lê Hoài Nhon	CLC_22DMA01	
		Trần Nguyễn Tuyết Trinh	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Lê Thuý Tiên	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Phúc Hiếu Ngân	CLC_22DMA01	
107	AI trong tư vấn tâm lý học đường: vai trò của trí tuệ cảm xúc của sinh viên	Đương Ngọc Quỳnh Như	CLC_22DMC05	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Hồ Phên Ny	CLC_22DMC05	
		Trần Hoàng Thân	CLC_22DMC05	
		Đinh Kiều Trang	CLC_22DMC05	
		Nguyễn Thảo Quỳnh Vân	CLC_22DMC05	
108	Vai trò điều tiết của lòng mang ơn môi trường trong đồng tạo giá trị, ảnh hưởng của CSR và kiến thức du khách tại khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ	Nguyễn Lâm Nguyên	CLC_22DMC01	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
		Nguyễn Đình Khôi	CLC_22DMC01	
		Lê Hồ Mỹ Ngân	CLC_22DMC01	
		Ngô Gia Hân	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Thành Nam	CLC_22DMC01	
109	Sự tác động của quảng cáo bằng yếu tố tâm linh ảnh hưởng đến ý định mua của giới trẻ trong độ tuổi từ 18 đến 25 trên địa bàn TP.HCM	Lê Thanh Phong	22DQH	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Phan Trúc Quỳnh	22DQH	
		Ứng Cá Miên	22DQH	
		Nguyễn Thị Hồng Sương	22DQH	
110	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi mua vật phẩm blind-box của giới trẻ tại TP.HCM	Lưu Thị Thảo	CLC_22DMC01	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Đặng Trường Giang	CLC_22DMC01	
		Phạm Trúc Linh	CLC_22DMC01	
		Hồ Thị Mỹ Ngân	CLC_22DMC01	
		Lương Minh Nhi	CLC_22DMC01	
111	Nghiên cứu tác động của tính vị chùng đến hành vi nghe nhạc của gen Z tại TP.HCM	Lê Nhật Trường	CLC_22DMC01	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Phạm Trương Cẩm Tiên	CLC_22DMC01	
		Nguyễn Lê Vy	CLC_22DMC01	
		Đặng Trần Bảo Trân	CLC_22DMC01	
		Trần Hoàng Anh	CLC_22DMC01	
112	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua phụ kiện thời trang	Võ Đặng Phương Nghi	22DMA	ThS. Phạm Thị Lan Phương

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	ngẫu hứng của GenZ trên Tik Tok	Hồ Thị Cẩm Thu	22DMA	
113	Tác động của Marketing mạng xã hội đến ý định mua hàng của gen Z trong ngành hàng thức ăn nhanh tại Việt Nam: Khám phá vai trò trung gian của niềm tin thương hiệu và truyền miệng qua Internet	Trần Thị Nga	CLC_22DMC05	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Đinh Bảo Như	CLC_22DMC05	
		Đặng Thị Kim Ngân	CLC_22DMC05	
		Trương Thị Thúy Ngân	CLC_22DMC05	
		Phan Thị Minh Thư	CLC_22DMC05	
114	Nghiên cứu ý định sử dụng ứng dụng du lịch thông minh tích hợp AR của du khách từ 18 đến 35 tuổi tại TP.HCM	Manh Sur Sam Ha Na	CLC_22DMC05	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Văn Anh Thư	CLC_22DMC05	
		Nguyễn Thị Phương Thảo	CLC_22DMC05	
		Nguyễn Thị Thanh Thảo	CLC_22DMC05	
		Nguyễn Văn Nhi	CLC_22DMC05	
115	Ảnh hưởng của vốn xã hội đến khả năng tìm việc làm của sinh viên thuộc khối ngành kinh tế trên địa bàn TP.HCM	Bùi Ngọc Hương Giang	CLC_22DMC03	ThS. Phạm Thị Lan Phương
		Phan Khánh Như	CLC_22DMC03	
		Đào Ngọc Vượng	CLC_22DMC07	
		Trần Hồ Triệu Huy	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Ngọc Tường Uyên	CLC_22DMC03	
116	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc tiếp tục sử dụng đồ nhựa dùng một lần của người tiêu dùng trẻ cho dù nhận thức về môi trường được nâng cao	Đoàn Hồng Vân	CLC_22DMC04	ThS. Đặng Huỳnh Phương
		Nguyễn Thoại Minh Quỳnh Như	CLC_22DMC04	
		Phạm Thị Hải Vân	CLC_22DMC04	
		Từ Mai Trinh	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Trúc Quỳnh	CLC_22DMC04	
117	Đánh giá sự tương tác giữa giáo dục tài chính, AI và việc chấp nhận Fintech trong các trường đại học tại Việt Nam	Nguyễn Dương Hồng Anh	CLC_22DMA02	ThS. Đặng Huỳnh Phương
		Nguyễn Ngọc Lan Anh		
		Mai Thuận Hóa		
		Nguyễn Quốc Vinh		
118	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quảng cáo ảo đến thái độ của người xem đối với thương hiệu thông qua sự kiện thể thao	Trần Nguyễn Kim Ngân	TH_23DMC02	ThS. Đặng Huỳnh Phương
		Phạm Hải Nhi	TH_23DMC02	
		Nguyễn Thị Ngọc Hạnh	TH_23DMC02	
		Ngô Bảo Vy	TH_23DMC02	
		Nguyễn Thị Minh Thư	TH_23DMC02	
119	Tác động của trào lưu chữa lành đến lựa chọn điểm đến du lịch trong nước của giới trẻ thế hệ gen Z tại TP.HCM	Vân Thị Thủy Uyên	CLC_22DMC02	ThS. Đặng Huỳnh Phương
		Bùi Quốc Duyệt	CLC_22DMC02	
		Phạm Thị Thúy Vy	CLC_22DMC02	
		Dư Lê Ngọc Yến	CLC_22DMC02	
120	Ảnh hưởng của tài trợ sự kiện trong hoạt động phong trào đến	Nguyễn Trần Văn Anh	CLC_22DMC07	ThS. Đặng Huỳnh Phương

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	nhận thức của sinh viên về thương hiệu tài trợ			
121	Đánh giá mức độ yêu thích của giới trẻ đối với các thương trình thực tế tại TP.HCM	Nguyễn Hoàng Long	CLC_22DMC07	ThS. Đặng Huỳnh Phương
		Huỳnh Thu Hương	CLC_22DMC07	
		Tăng Nguyễn Huyền Dương	CLC_22DMC07	
		Phạm Ngọc Hân	CLC_22DMC07	
		Lê Thị Anh Thư	CLC_22DMC07	
122	Nghiên cứu vai trò mua sắm của mức độ chấp nhận xã hội đối với bản sắc LGBT trong mối quan hệ giữa ấn ức, tự sự và tự kiến tạo thương hiệu cá nhân	Cao Anh Huy	CLC_22DMC06	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Nguyễn Trần Mai Phương	CLC_22DMC06	
		Lê Phước An	CLC_22DMC06	
		Hồ Thị Ái My	CLC_22DMC06	
		Phan Thanh Ngân	CLC_22DMC06	
123	Tác động của thực tế ảo tăng cường (AR) đến trải nghiệm mua sắm của người tiêu dùng trong lĩnh vực thời trang tại TP.HCM	Nguyễn Tuyết Nhi	CLC_22DMC03	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Nguyễn Thị Lan Hương	CLC_22DMC03	
		Trần Bảo Ngọc	CLC_22DMC03	
		Hồ Hải Yến	CLC_22DMC03	
124	Ứng dụng yếu tố chủ nghĩa dân tộc trong truyền thông của các doanh nghiệp ngành hàng thủ công Việt Nam	Ngô Hoàng Phương Nghi	CLC_22DMC03	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Đặng Thủy Hằng	CLC_22DMC03	
		Vương Tuyết Lan	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Huỳnh Diễm Hương	CLC_22DMC03	
		Lê Thụy Hoàng Giang	CLC_22DMC03	
125	Nghiên cứu về tác động của Chat GPT đến tính cá nhân hoá và khả năng tự chủ trong học tập của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Hà Tố Trinh	CLC_22DMC03	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Nguyễn Kim Ngân	CLC_22DMC03	
		Trần Lê Gia Khánh	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Văn Lương	CLC_22DMC03	
		Lê Thị Hà Vy	CLC_22DMC04	
126	Nghiên cứu động lực và rào cản đối với ý định mua sản phẩm thời trang bền vững của gen Z tại TP.HCM	Lê Nguyễn Ngọc Bích	CLC_22DMC06	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Phạm Thị Ánh	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Thị Hà Anh	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Minh Hạnh	CLC_22DMC06	
		Phan Thị Trâm	CLC_22DMC06	
127	Nghiên cứu tác động của AR Virtual Try-on đến quyết định mua mỹ phẩm trên sàn thương mại điện tử của khách hàng tại TP.HCM	Nguyễn Thị Thúy Vy	CLC_22DMC07	ThS. Lâm Ngọc Thùy
		Trần Thảo Anh	CLC_22DMC07	
		Bùi Thị Thu Hằng	CLC_22DMC07	
		Nguyễn Thị Thanh Tuyền	CLC_22DMC07	
		Nguyễn Minh Long	CLC_22DMC07	
128	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên	Phạm Huy Hoàng	CLC_22DMC03	ThS. Ninh Đức Cúc Nhật
		Nguyễn Thị Thanh Thư	CLC_22DMC03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện – (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Trường Đại học Tài chính – Marketing về chương trình đào tạo chất lượng cao	Nguyễn Quang Minh	CLC_22DMC03	
		Trần Thị Thuý Hằng	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Phạm Khánh Linh	CLC_22DMC03	
129	“How” and “What” factors influence passengers’ loyalty in using ride-hailing apps in Ho Chi Minh City, Vietnam.	Nguyễn Ngọc Mỹ Trâm	IP_22DMA01	ThS. Ninh Đức Cúc Nhật
		Khuu Ngọc Huệ	IP_22DMA01	
		Dương Thị Phương Anh	IP_22DMA01	
		Đặng Thanh Hằng	IP_22DMA01	
130	Impacts of social media influencers on imitation behavior of generation Z on Tiktok in HCMC	Lê Hoàng Lâm	IP_22DMA01	ThS. Ninh Đức Cúc Nhật
		Nguyễn Ngọc Minh Châu	IP_22DMA01	
		<u>Đoàn Thanh Thảo</u>	IP_22DMA01	
		Nguyễn Thị Thu Thảo	IP_22DMA01	
		<u>Lại Nguyễn Hoàng Phương Vy</u>	IP_22DMA01	
131	Mối liên hệ giữa ý định chuyển đổi việc thực hành ESG sang DESG và lòng trung thành thương hiệu: Nghiên cứu trong ngành công nghiệp phát trực tuyến của Việt Nam	Lưu Đức Mạnh	CLC_22DMC01	ThS. Nguyễn Đông Triều
		Văn Trần Lê Minh	CLC_22DMC01	
		Trần Thị Thuý Vân	CLC_22DMC01	
132	Nghiên cứu tác động của các hoạt động về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) đến hành vi của khách hàng đối với thương hiệu trong bối cảnh chuyển đổi số tại TP.HCM	Bùi Thị Thanh Thủy	23DMA	ThS. Nguyễn Đông Triều
		Trương Huỳnh Trần	23DMC02	
		Nguyễn Phan Thiên Nhi	23DMC02	
		Lương Ngọc Tuấn	23DMC02	
133	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức của người tiêu dùng về thực phẩm an toàn, khỏe mạnh và hành vi mua của họ	Phạm Anh Vũ	CLC_22DMA04	ThS. Lưu Thanh Thủy
		Huỳnh Tấn Phát	CLC_22DMA04	
		Hà Thanh Phương	CLC_22DMC03	
		Mai Thị Thuý Kiên	CLC_22DMC02	
		Phạm Minh Quân	CLC_22DMA04	
134	Ảnh hưởng của video tiếp thị ngắn đến sự e ngại mua lại của người tiêu dùng - từ góc độ trải nghiệm/kinh nghiệm của khách hàng	Trần Nguyễn Tú Uyên	CLC_22DMA04	ThS. Lưu Thanh Thủy
		Nguyễn Hoàng Linh Giang	IP_21DMA01	
		Nguyễn Cao Phương Anh	CLC_22DMA04	
		Lê Trần Hữu Lộc	CLC_22DMA04	
135	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thương	Đàm Lê Tuyết Anh	CLC_22DMC07	ThS. Nguyễn Ngọc Hoàng
		Nguyễn Thị Quỳnh Trâm	CLC_22DMC08	
		Nguyễn Ngọc Kim Phụng	CLC_22DMC09	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	hiệu thời trang nội địa của sinh viên TP.HCM	Vũ Thị Hương Giang	CLC_22DMC10	
136	The Dynamics of impulsive buying: Unpacking consumer behaviour in Livestream commerce in HCMC	Đào Trần Hoàng Tùng	IP_22DMA01	ThS. Trần Nhật Minh
		Trần Lưu Gia Linh	IP_22DMA01	
		Bành Gia Bảo	IP_22DMA01	
		Nguyễn Tiến Nam	IP_22DMA01	
		Vương Thiệu Bân	IP_22DMA01	
137	The Ompact of AI- powered recomendation systems on cosumer purchase decions on shopee in HCMC	Trần Bảo Trâm Anh	IP_22DMA01	ThS. Trần Nhật Minh
138	Tác động của cam kết Net Zero từ doanh nghiệp đến sự hài lòng và ý định mua hàng của khách hàng: Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thùy Trang	CLC_22DMA04	ThS. Nguyễn Nam Phong
		Phạm Thị Cẩm Tiên	CLC_22DMA04	
		Cao Ngọc Thùy Trang	CLC_22DMA04	
		Phạm Huyền Trang	CLC_22DMA04	
		Huỳnh Thị Cẩm Vân	CLC_22DMA04	
139	Gen Z và sự tiện lợi của Spay later: Động lực thúc đẩy hành vi mua trước trả sau trên sàn thương mại điện tử Shopee	Nguyễn Thị Tường Vi	CLC-22DMA04	ThS. Nguyễn Nam Phong
		Võ Tường An	CLC-22DMA04	
		Nguyễn Xuân Phương Duyên	CLC-22DMA04	
		Lương Thị Anh Thư	CLC-22DMA04	
		Nguyễn-Ngọc Khánh Tường	CLC-22DMA04	
140	Khám phá các yếu tố liên quan đến khả năng chi trả ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh tại TP.HCM	Nguyễn Thảo Vy	CLC_22DMC04	ThS. Nguyễn Nam Phong
		Nguyễn Thị Như Huỳnh	CLC_22DMC04	
		Đinh Thị Khánh Nhi	CLC_22DMC04	
		Trần Ngô Diễm Quỳnh	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Hoàng Vinh Sang	CLC_22DMC01	
141	Tác động của người ảnh hưởng ảo đến ý định du lịch của người dùng mạng xã hội thuộc thế hệ Z tại Việt Nam	Hoàng Xuân Lộc	21DQH1	ThS. Nguyễn Nam Phong
		Võ Hoàng Nam	21DQH1	
		Trần Thảo My	21DQH1	
		Nguyễn-Gia Hân	21DQH1	
142	Nghiên cứu ảnh hưởng của Chatbox trí tuệ nhân tạo trong nâng cao trải nghiệm khách hàng và ý định mua sắm trực tuyến các sản phẩm thời trang: Vai trò điều tiết của gắn bó cảm xúc	Lê Nhật Thắng	23DMA	ThS. Nguyễn Thị Thoa
		Đỗ Thị Tuyết Nhi	23DMA	
		Trần Thị Kim Huệ	23DMA	
		Nguyễn Huỳnh Nghi	23DMA	
143	Nghiên cứu ảnh hưởng của niềm tin đối với các đánh giá liên kết đến thái độ đối với thương hiệu	Lâm Trinh Bội	CLC_22DMA04	ThS. Nguyễn Thị Thúy
		Nguyễn Dương Anh Cát	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Lê Phương Duy	CLC_22DMA04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	và ý định mua: Trường hợp người dùng mạng xã hội đến thế hệ Z tại Việt Nam	Ngô Thị Thúy Hằng	CLC_22DMC06	
		Giang Gia Huy	CLC_22DMA04	
144	Tác động của hiệu ứng bằng chứng xã hội đến quyết định mua hàng trên sàn thương mại điện tử Shopee của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Đinh Yến Nhi	23DMA	ThS. Nguyễn Thị Thúy
		Thắm Khánh Linh	23DMC02	
		Dương Trà My	23DMA	
		Trần Thị Lương	23DMC02	
		Sơn Thị Mỹ Duyên	23DMC1	
145	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định sử dụng dịch vụ xe công nghệ xanh SM của thế hệ gen Z tại TP.HCM	Đỗ Tường Vy	23DMC1	ThS. Vũ Thị Tình
		Phạm Thanh Thanh	23DMC1	
		Đặng Thị Ngọc Tuyên	23DMC2	
		Nguyễn Thị Thanh Vân	23DMC1	
		Nguyễn Lê Cát Tiên	23DMC1	
146	Nghiên cứu ảnh hưởng của Marketing đại chúng đến hành vi của người tiêu dùng trong ngành F&B	Nguyễn Huyền Trân	TH_23DMC02	ThS. Vũ Thị Tình
		Huỳnh Ngọc Anh Thư	TH_23DMC02	
		Nguyễn Thị Nhã Hân	TH_23DMC02	
		Nguyễn Nhật Hoàng	TH_23DMC02	
		Lý Nguyễn Kiều Trang	TH_23DMC02	
147	Đánh giá hiệu quả ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong cá nhân hoá trải nghiệm mua sắm trên sàn thương mại điện tử shopee	Ngô Hồng Ngọc	CLC_22DMA02	ThS. Trương Thu Nga
		Nguyễn Thị Tuyết Anh	CLC_22DMA02	
		Phù Thị Tường Vi	CLC_22DMA02	
		Đặng Bùi Mỹ Uyên	CLC_22DMA02	
		Hứa Hiền Linh	CLC_22DMC01	
148	Research on the factors influencing the impact of the "pink tax" on women's consumer behavior in the cosmetic industry	Bùi Ngọc Như	IP_22DMA01	ThS. Trương Thu Nga
		Trần Ngọc Thu Phương	IP_22DMA01	
		Bùi Thị Vy	IP_22DMA01	
149	Nghiên cứu các yếu tố tác động của Live-Commerce đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của gen Z	Nguyễn Bảo Minh Anh	TH_23DMA02	ThS. Trương Thu Nga
		Phạm Ngọc Diễm	TH_23DMA02	
		Trần Uyên Di	TH_23DMA02	
		Nguyễn Huỳnh Phương Dung	TH_23DMA02	
		Nguyễn Ngọc Gia Linh	TH_23DMA02	
150	Tác động của AI Chatbox đến trải nghiệm cảm xúc trong Omnichannel: vai trò trung gian của vi phạm kỳ vọng và sự hài lòng.	Dương Bình Khang	TH_23DMA02	ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên
		Lâm Chí Hào	TH_23DMA02	
		Nguyễn Duy Hưng	TH_23DMA02	
		Bùi Thanh Tân	TH_23DMA02	
		Ngô Trương Quốc Bảo	TH_23DMA02	
151		Nguyễn Thị Minh Trúc	TH_23DMA04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Tăng cường gắn kết thương hiệu trong chiến lược tiếp thị nội dung ngành du lịch: nên dùng UGC hay FGC?	Nguyễn Tấn Đạt	TH_23DMA04	ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên
		Nguyễn Đức Thiện	TH_23DMA04	
		Nguyễn Ngọc Hồng My	TH_23DMA04	
		Phan Hoàng Đức Anh	TH_23DMC07	
152	Tây xanh có khiến người tiêu dùng phản bội thương hiệu không? Nghiên cứu thực nghiệm trong thị trường thời trang nhanh.	Huỳnh Thịnh Phát	CLC_22DMC07	ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên
		Nguyễn Hoàng Bảo Trân	CLC_22DMC07	
		Trịnh Minh Thư	CLC_22DMC07	
		Trần Thị Xuân Nghi	CLC_22DMC07	
		Vũ Hồ Anh Kiệt	CLC_22DMC07	
153	Nghiên cứu về giá trị thương hiệu trong quân áo dịch vụ Grab nhờ sức mạnh insights ở Việt Nam từ năm 2018-2024	Nguyễn Phan Thúy Uyên	TH_23DMC01	ThS. Trần Bá Duy Linh
		Nguyễn Tuấn Kiệt	TH_23DMC01	
		Nguyễn Trần Minh Thơ	TH_23DMC01	
		Nguyễn Xuân Thảo Vân	TH_23DMC01	
		Lê Nguyễn Vĩnh Kha	IP_23DMA01	
154	Nghiên cứu-khoa học thần kinh người tiêu dùng (Consumer neuroscience) trong đánh giá mở rộng thương hiệu: Tiết lộ nền tảng thần kinh dựa trên ERPs (Event-related potentials) ảnh hưởng danh tiếng thương hiệu Coca-Cola tại Việt Nam	Phạm Hoàng Thị Hồng Nhung	TH_23DMC07	ThS. Trần Bá Duy Linh
		Ngô Mai Chi	IP_23DMA01	
		Nguyễn Bá Nhật	IP_23DMA01	
		Nguyễn Võ Khánh Trân	TH_23DMC06	
		Phạm Thị Hà Tiên	TH_23DMC06	
155	Nghiên cứu tác động của quốc gia xuất xứ (Country of origin) Việt Nam đến quyết định mua hàng của người nước ngoài tại TP.HCM	Nguyễn Nhật Anh	CLC_22DMC04	ThS. Trần Bá Duy Linh
		Vương Huệ Mẫn	CLC_22DMC04	
		Tạ Huỳnh Yến Nhi	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Lương Khánh Thoa	CLC_22DMC04	
156	Tác động của đóng khung thông điệp trên bao bì đến ý định mua sản phẩm sữa tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Phương Vy	CLC_22DMC04	ThS. Trần Bá Duy Linh
		Lê Thị Thuỳ Dương	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Anh Thư	CLC_22DMC04	
		Nghiêm Bảo Như	CLC_22DMC04	
157	Nghiên cứu tác động của Tiktok review đến ý định lựa chọn địa điểm buffet lẩu nướng bình dân của gen Z tại TP.HCM	Nguyễn Tiến Phát	CLC_21DMA01	ThS. Nguyễn Minh Triết
		Nguyễn Quang Anh	CLC_21DMA01	
		Nguyễn Quốc Minh Khôi	CLC_21DMA01	
		Nguyễn Nhật Trung	CLC_DMA01	
		Đồng Minh Thanh	CLC_DMA01	
158	Tác động của hoạt động Marketing xanh đến ý định mua mỹ phẩm của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	Lâm Hoàn Châu	21DQH1	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
159	Ảnh hưởng hoạt động CSR của thương hiệu trong ngành hàng thời trang lên ý định mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam	Lưu Hà Châu	21DQH1	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm
160	Các yếu tố thúc đẩy quyết định mua hàng trước trả tiền sau của sinh viên Trường Đại học Tài chính Marketing trên sàn thương mại điện tử Shopee.	Lê Bá Cao Sơn	CLC_22DMA03	ThS. Nguyễn Ngọc Hạnh
		Nguyễn Thị Thi Thơ	CLC_22DMA03	
		Hồ Nguyễn Khôi Nguyên	CLC_22DMA03	
		Ngô Quang Minh	CLC_22DMC01	
161	Tác động của thực tế ảo đến quá trình trải nghiệm và ra quyết định mua hàng của người tiêu dùng tại Việt Nam	Lương Gia Hân	CLC_22DMC04	ThS. Nguyễn Ngọc Hạnh
		Châu Ngọc Anh Tú	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Thị Thùy Dương	CLC_22DMC04	
		Lữ Mỹ Kỳ	CLC_22DMC04	
		Nguyễn Thúy Anh	CLC_22DMC04	
162	Tác động của AI và UX đến trải nghiệm khách hàng để làm tăng tỷ lệ chuyển đổi khi mua hàng trên nền tảng TikTokshop so với Shopee: cuộc khảo sát của người tiêu dùng Việt Nam	Bùi Bảo Ngọc	23DMC01	ThS. Nguyễn Ngọc Hạnh
		Nguyễn Mậu Anh Thuận	23DMC01	
		Lâm Nhật Trường	23DMC01	
		Trần Thị Diễm Quỳnh	23DMC01	
163	Nghiên cứu mức độ ảnh hưởng của nội dung người dùng tạo ra (UGC) trên TikTok lên nhận thức thương hiệu và quyết định mua hàng	Lâm Như Bình	CLC_22DMC04	ThS. Mai Nguyễn Hoàng Ngân
		Hồ Gia Huy	CLC_22DMC04	
		Trần Thị Thanh Trúc	CLC_22DMC04	
		Hồ Nguyễn Thụy Đan	CLC_22DMC04	
164	Nghiên cứu về tác động mua hàng tùy hứng đến hành vi mua sắm của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Thanh Sang	CLC_22DMC06	ThS. Mai Nguyễn Hoàng Ngân
		Lê Thị Thanh Xuân	CLC_22DMC06	
		Trần Thị Mỹ Ly	CLC_22DMC06	
		Nguyễn Đức Thịnh	CLC_22DMC06	
		Phan Thị Xuân Trang	CLC_22DMC06	
165	Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) và Phân tích Dữ liệu lớn (Big Data) trong Cá nhân hóa Trải nghiệm và Tối ưu hóa Tiếp thị qua Livestream trên TikTok tại Việt Nam	Nguyễn Thị Bích Phượng	CLC_22DMC05	ThS. Nguyễn Ngọc Bích
		Lê Thị Cẩm Tiên	CLC_22DMC05	
		Võ Thị Bích Duyệt	CLC_22DMC05	
		Nguyễn Minh Châu	CLC_22DMC04	
		Lê Thị Huyền Diệu	CLC_22DMC04	
166	Ảnh hưởng của quảng cáo đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng:: Nghiên cứu thị trường bán lẻ Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Mỹ Thuận	CLC_22DMC03	ThS. Võ Thị Kim Ngân (93)
		Đoàn Quốc Huy	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Mạnh Tài	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Khải Nguyên	CLC_22DMC03	
		Phan Ngọc Diệp	CLC_22DMC03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
167	Nghiên cứu quyết định mua sản phẩm kính áp tròng của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Trần Phan Khải Nguyên	CLC_22DMC07	ThS. Nguyễn Thị Duy Quyền
		Võ Thị Mỹ Xuyên	CLC_22DMA04	
		Nguyễn Tấn Nhật	CLC_22DMC07	
		Dương Hoàng Lê Nguyên	CLC_19DMA08	
168	Ảnh hưởng của trải nghiệm người dùng (UX) đến hành vi mua sắm trực tuyến của giới trẻ tại Việt Nam	Huỳnh Minh Chí	CLC_22DMC03	ThS. Nguyễn Thị Duy Quyền
Khoa Ngoại Ngữ				
169	Translanguaging on social media: A study of university students' uses of communicative English	Nguyễn Thanh Hà	21DTA03	ThS. Chu Quang Phê
		Phan Ngọc Thảo An	22DTA01	
		Đinh Trần Công Lý	23DTA04	
		Ngô Diễm Quỳnh	23DTA03	
		Nguyễn Thu Thủy	22DTA01	
Khoa Quản lý công - Bất động sản				
170	Nghiên cứu về hành vi đầu tư tiền điện tử của giới trẻ	Dương Đình Ngọc Trâm	21DKB02	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Huỳnh Thị Kim Yến	21DKB02	
		Trần Hoàng Oanh	21DKB02	
171	Phân tích và đánh giá về khả năng tài chính của sinh viên đối với việc thuê nhà trọ và căn hộ	Đặng Minh Mẫn	CLC_22DKB01	ThS. Nguyễn Minh Ngọc
		Ngô Thành Đạt	CLC_22DKB01	
		Nguyễn Dương Anh Tuấn	CLC_22DKB01	
		Đặng Thanh Phương	CLC_22DTC07	
		Trần Nhật Quang	CLC_22DKB02	
172	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý nhà đầu tư khi tham gia thị trường bất căn hộ chung cư	Nguyễn Trí Thanh	CLC-22DKB01	ThS. Đặng Hòa Kính
		Đỗ Hữu Tình	CLC-22DKB01	
		Nguyễn Hữu Khánh	CLC-22DKB01	
		Lâm Châu Ngọc	CLC-22DKB01	
173	Lý thuyết A-Dua ảnh hưởng đến hành vi thuê trọ của sinh viên	Lê Diễm Quỳnh	CLC_22DKB01	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Nguyễn Phước Xuân Ngân	CLC_22DKB01	
		Trần Thị Bảo Trân	CLC_22DKB01	
		Nguyễn Lê Anh Tài	CLC_22DKB02	
		Võ Ngọc Anh Thi	CLC_22DKB02	
174	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định thuê chung cư của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Quang Tú	CLC-21DKB01	ThS. Nguyễn Minh Ngọc
		Đỗ Nguyễn Minh Mẫn	CLC-21DKB01	
		Nguyễn Võ Thảo My	CLC-21DKB02	
		Lê Đức Lương	CLC-21DKB01	
		Lê Thừa Quốc Huy	CLC-21DKB02	
175	Quyền sở hữu nhà và sự hài lòng với nhà ở và cuộc sống	Phạm Nguyễn Hoàng Oanh	CLC_22DKB02	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Nguyễn Thị Mỹ Huyền	CLC_22DKB02	
		Huỳnh Kỳ Anh	CLC_22DKB02	
		Hoàng Yến Ngọc	CLC_22DKB02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Dư Trần Khánh Vy	CLC_22DKB02	
176	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn công ty để thực tập BDS của sinh viên UFM.	Huỳnh Nguyễn Hoàng Mai	CLC_22DKB02	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Lâm Kỳ Ngọc	CLC_22DKB02	
		Nguyễn Thảo Nguyên	CLC_22DKB02	
		Hoàng Thị Kim Anh	CLC_22DKB02	
		Nguyễn Thành Nam	CLC_22DNH02	
177	Các yếu tố biến đổi khí hậu tác động lên thị trường căn hộ chung cư tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Hoàng Đỗ Uyên	CLC_22DKB01	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Bùi Phạm Tường Vy	CLC_22DKB01	
		Trịnh Thị Minh Huyền	CLC_22DKB01	
		Ngô Thị Trà My	CLC_22DKB01	
		Nguyễn Anh Huy	CLC_22DKB01	
178	Ứng dụng mô hình hedonic để phân tích mức độ đóng góp của các thuộc tính vào giá căn hộ tại thị trường Quận 7	Trần Nguyễn Ngọc Yến	CLC_22DBK01	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Dương Thị Ngọc Bích	CLC_22DBK01	
		Trần Tuyết Nhi	CLC_22DBK01	
		Nguyễn Thị Hòa	CLC_22DBK01	
		Phạm Thanh Uyên Nhi	CLC_22DBK01	
179	Những tác động của yếu tố phong thủy trong quyết định mua nhà ở tại TP.HCM	Nguyễn Thị Trà My	CLC-22DKB02	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Phạm Hoàng Diễm My	CLC-22DKB02	
		Nguyễn Thạc Giang Nghi	CLC-22DKB02	
		Võ Nguyễn Hồng Phúc	CLC-22DKB02	
180	Nghiên cứu và phân tích hành vi mua bất động sản cao cấp tại TP.HCM	Vũ Thiên Tân	CLC_22DKB01	ThS. Đặng Hòa Kính
		Nguyễn Lương Đông Hà	CLC_22DKB01	
		Đào Tấn Minh	CLC_22DKB02	
181	"Ứng dụng công nghệ AI vào phân tích dữ liệu thị trường bất động sản và dự đoán xu hướng phát triển trong tương lai."	Nguyễn Châu Thái Dương	CLC_22DKB02	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
		Trần Thanh Hoàng Hà	CLC_22DKB02	
		Huỳnh Thanh Tường Duy	CLC_22DKB02	
		Đoàn Văn Huy	CLC_22DKB02	
		Hoàng Nam Thái	CLC_22DKB02	
182	Các nhân tố tác động đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp = Nghiên cứu thực nghiệm tại các công ty niêm yết thuộc nhóm ngành bất động sản Việt Nam	Nguyễn Phạm Minh Trí	CLC_22DKB02	ThS. Võ Thị Hoàng Vi
		Lê Anh Tín	CLC_22DKB02	
183	Đánh giá sự hài lòng của cư dân tòa nhà 4S Linh Đông khi sử dụng ứng dụng Salink Pro trong nghiệp vụ quản lý tòa nhà	Trần Quốc Hưng	21DKB02	ThS. Đặng Hòa Kính
		Nguyễn Thị Diễm Hương	22DKB01	
		Nguyễn Nhật Anh Khôi	22DTD	
184	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của sinh viên ngành Bất động sản tại Việt Nam	Mai Huế Chi	22DKB02	ThS. Mai Hoài Đan
		Trần Tuấn Kiệt	22DKB02	
185		Nguyễn Thị Phương Yến	23DKB01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bất động sản du lịch của khách hàng Việt Kiều tại Quy Nhơn - Bình Định	Nguyễn Thị Thu Hằng	23DKB01	ThS. Mai Hoài Đan
		Mai Yến Ngọc	23DKB01	
		Nguyễn Thị Mỹ Duyên	23DKB02	
186	Tác động của UGC đến quyết định thuê căn hộ dịch vụ của sinh viên trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Thị Khánh Vi	23DKB02	ThS. Mai Hoài Đan
		Huỳnh Thị Ngọc Hân	23DPF	
		Trần Trí Vinh	23DKB02	
187	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản lý tài chính cá nhân của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Hoàng Sơn	22DKB02	ThS. Mai Hoài Đan
		Trần Thị Hồng Thắm	22DKB01	
		Nguyễn Thị Kiều Oanh	22DKB02	
188	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc của nhân viên môi giới bất động sản tại TP.HCM	Nguyễn Phúc Gia Hân	21DKB01	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Trần Thế Duyên	21DKB01	
		Trần Thị Thu Hằng	21DKB01	
		Đinh Kim Huyền	21DKB01	
189	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn thuê nhà ở ghép	Nguyễn Anh Quân	22DKB1	ThS. Hoàng Tuấn Dũng
		Nguyễn Minh Khang	22DBK1	
		Nguyễn Văn Phú	22DKB1	
190	Phân tích yếu tố ảnh hưởng quy trình quyết định thuế suất về công nghệ ô tô điện tại Việt Nam trong bối cảnh tiết kiệm xăng dầu - tiết kiệm cho tương lai.	Phạm Minh Phúc	CLC_22DHHQ01	TS. Nguyễn Thị Kim Chi
		Đỗ Thị Thanh Thảo	CLC_22DHHQ01	
		Phạm Văn Hùng	CLC_22DHHQ01	
		Trần Thị Mỹ Tường	CLC_22DHHQ01	
		Võ Tài Huy	CLC_22DHHQ02	
191	Phân tích các yếu tố chính sách Hải Quan ảnh hưởng đến việc làm và điều kiện lao động trong ngành xuất nhập khẩu.	Nguyễn Ngọc Yến Nhi	CLC_22DHHQ01	TS. Bùi Thị Thu Thảo
		Phạm Thị Hồng Thắm	CLC_22DHHQ01	
		Lâm Mỹ Nhi	CLC_22DHHQ01	
		Tạ Mai Như	CLC_22DHHQ01	
		Nguyễn Đăng Xuân Quang	CLC_22DHHQ01	
192	Tác động của cuộc xung đột Nga - Ukraine đến Logistics và tình hình xuất nhập khẩu của Việt Nam.	Trần Khánh An	CLC_22DHHQ01	TS. Hoàng Thị Hạnh
		Phạm Ngọc Minh	CLC_22DHHQ01	
		Lê Huỳnh Duy Thịnh	CLC_22DHHQ01	
		Bùi Thị Ái Tuyền	CLC_22DHHQ01	
		Bùi Tường Vi	CLC_22DHHQ01	
193	Thực trạng và một số giải pháp nâng cao chống gian lận thương mại tại cục Hải quan tỉnh Bình Phước.	Nguyễn Thành Danh	CLC_22DHHQ01	ThS. Dương Phùng Đức
		Thân Mai Hân	CLC_22DHHQ01	
		Nguyễn Hồng Ngân	CLC_22DHHQ01	
		Lê Uyên Phương	CLC_22DHHQ01	
		Trần Nguyễn Trọng Nghĩa	CLC_22DHHQ01	
194	Giải pháp trao đổi thông tin điện tử về hàng hóa xuất nhập khẩu	Nguyễn Ngọc Phương Thảo	CLC_22DHHQ02	ThS. Nguyễn Quý Thắng
		Trần Nhã Liễu Trâm	CLC_22DHHQ02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	của Việt Nam đối với Liên minh kinh tế Á - Âu.	Nguyễn Trường Thịnh	CLC_22DHC02	
		Đỗ Đức Trung	CLC_22DHC02	
		Phạm Quốc Huy	CLC_22DHC02	
195	Phân tích các yếu tố tác động đến sự hiệu quả của các chính sách hải quan và hành lang xuất nhập khẩu.	Bùi Phương Điền	CLC_22DHC02	ThS. Trần Nhân Nghĩa
		Lê Thành Đạt	CLC_22DHC02	
		Phạm Hoàng Minh Nguyệt	CLC_22DHC02	
		Trần Ngọc Bảo Như	CLC_22DHC02	
		Võ Uyển My	CLC_22DHC02	
196	Nghiên cứu quản lý Hải quan về thương mại điện tử đối với hàng hoá xuất khẩu, nhập khẩu tại Việt Nam giai đoạn 2020 - 2023.	Huỳnh Ngọc Kim Như	CLC_22DHC02	ThS. Nguyễn Thị Tố Nga
		Nguyễn Phạm Lan Nhi	CLC_22DHC02	
		Nguyễn Trần Mai Phương	CLC_22DHC02	
197	Chính sách quản lý chất lượng và tiêu chuẩn quốc tế trong xuất nhập khẩu, thách thức và giải pháp cho doanh nghiệp tại Việt Nam.	Nguyễn Ngọc Nhi	CLC_22DHC02	TS. Trần Xuân Hằng
		Triệu Thanh Tuyền	CLC_22DTC07	
		Đặng Thị Mỹ-Phương	CLC_22DHC02	
		Huỳnh Quế Anh	CLC_22DHC02	
		Phan Nguyễn Khang Hy	CLC_22DHC02	
198	Phân tích ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa và pháp lý đến quyết định nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Việt Nam.	Nguyễn Thị Xuân Phương	CLC_22DHC02	TS. Nguyễn Thế Khang
		Huỳnh Ngọc Diễm Hằng	CLC_22DHC02	
		Phạm Thúy Hòa	CLC_22DHC02	
		Nguyễn Lê Khánh Ngân	CLC_22DHC02	
		Lê Thị Thảo Nguyên	CLC_22DHC02	
Khoa Thương mại				
199	Nghiên cứu tác động của mạng xã hội đến sức khỏe tâm thần của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Trương Huỳnh Thảo Nguyên	CLC22DTM09	ThS. Hà Đức Sơn
		Lê Thị Kiều Dương	CLC22DTM09	
		Vũ Đăng Khoa	CLC22DTM09	
		Lê Thị Mỹ Như	CLC22DTM09	
		Diệp Thùy Tiên	CLC22DTM09	
200	Nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua các mỹ phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên của thế hệ gen Z tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Thị Yến Nhi	CLC22DTM09	ThS. Hà Đức Sơn
		Nguyễn Ngọc Kim Châu	CLC22DTM09	
		Văng Công Kỳ	CLC22DTM09	
		Nguyễn Như Huỳnh	CLC22DTM09	
		Phương Gia Hân	CLC22DTM09	
201	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo trong nghiên cứu khoa học của sinh viên sống tại TP. Hồ Chí Minh.	Nguyễn Thị Phương Thảo	CLC-21DTM05	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh
		Lê Thị Thùy Dương	CLC-21DTM05	
		Nguyễn Phúc Xuân Quang	CLC_20DTM03	
202	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng	Nguyễn Hồ Quốc Tính	CLC_21DTM06	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Phạm Thị Minh Thư	CLC_21DTM06	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	thực phẩm, đồ uống mang đi (Take Away) của các sinh viên đang sinh sống trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Phúc Nhã An	CLC_21DTM06	
		Nguyễn Ngọc Trâm Anh	CLC_21DTM06	
		Nguyễn Đình Trung Hiếu	CLC_21DTM06	
203	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ đường sắt đô thị Metro số 1 của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngô Thanh Thảo	CLC_22DTM01	ThS. Hà Đức Sơn
		Phan Nguyễn Xuân Quỳnh	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Lê Cẩm Tú	CLC_22DTM01	
		Phạm Ngọc Mai	CLC_22DTM01	
		Đoàn Lê Ngọc My	CLC_22DTM01	
204	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến nhận thức về sản phẩm tắm gội xanh của phụ nữ sau khi sinh tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Hồ Như Huỳnh	CLC_22DTM01	ThS. Hà Đức Sơn
		Trần Nguyễn Xuân Anh	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Huỳnh Trà Giang	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Lê Khánh Nhi	CLC_22DTM01	
205	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm chăm sóc cá nhân có bao bì thân thiện với môi trường của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Doanh Doanh	CLC_22DTM01	ThS. Hà Đức Sơn
		Đinh Khánh Huyền	CLC_22DTM01	
		Dương Phương Linh	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Tâm Như	CLC_22DTM01	
206	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng chi trả giá cao hơn cho sản phẩm xanh của thế hệ Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Trần Đỗ Văn Anh	CLC-22DTM01	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Lư Đặng Gia Mẫn	CLC-22DTM01	
		Văn Đỗ Xuân Hân	CLC-22DTM01	
		Phạm Lâm Thuý Tiên	CLC-22DTM01	
207	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định tiêu dùng đồ uống hữu cơ của người dân tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Hứa Ngọc Minh Thảo	CLC_22DTM01	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Trần Lữ Kim Ngân	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Cẩm Quỳnh	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Thị Đoan Trang	CLC_22DTM01	
		Nguyễn Thị Thuý Vy	CLC_22DTM01	
208	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán không tiền mặt khi đi xe buýt của người dân Thành Phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Thanh Phương	CLC_22DTM01	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Phạm Ngọc Mai	CLC_22DMC01	
		Phan Ngọc Hoài Thương	CLC_22DMC05	
		Lê Thị Kim Phụng	CLC_22DMA01	
		Nguyễn Thị Như Hạnh	CLC_22DMC01	
209	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản thương mại điện tử của khách hàng: Sự khác biệt giữa thế hệ Gen Y và Z	Huỳnh Khánh Hưng	CLC_22DTM01	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Trần Nguyên Khang	CLC_22DTM01	
		Lê Hải Châu	CLC_22DTM01	
		Lê Văn Nguyên	CLC_22DTM01	
		Trần Bạch Quỳnh Anh	CLC_22DTM01	
210	Tác động của mạng xã hội TikTok lên hành vi, nhận thức của học sinh và sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Nguyễn Thị Tường Vy	CLC_22DTM11	ThS. Đoàn Minh Phương
		Trương Bảo Chi	CLC_22DTM11	
		Lưu Thanh Nghi	CLC_22DTM11	
		Nguyễn Trần Châu Ngọc	CLC_22DTM11	
		Lê Quỳnh	CLC_22DTM11	
211		Phạm Công Hậu	CLC_22DTM06	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Trí tuệ nhân tạo và cổ phiếu các công ty logistics Việt Nam	Nguyễn Phan Quỳnh Nhi	CLC_22DTM06	TS. Ngô Thái Hưng
		Huỳnh Võ Khánh Linh	CLC_22DTM11	
		Đỗ Định Long	CLC_22DTM06	
212	Ảnh hưởng của công nghệ trí tuệ nhân tạo A.I đến hành vi mua sắm trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Như Ngọc	CLC_21DTM08	TS. Phạm Ngọc Dưỡng
		Huỳnh Thị Thương	CLC_21DTM09	
213	Đo lường ảnh hưởng của hoạt động Affiliate trên trang Shopee đến tâm lý người sử dụng nền tảng mua sắm Shopee	Du Mỹ Siêu	22DLG2	ThS. Đoàn Nam Hải
		Nguyễn Huỳnh Bảo Trân	22DKQ1	
		Võ Thị Cẩm Hằng	22DLG2	
		Đặng Thị Huyền	22DLG1	
214	Mối quan hệ giữa ứng dụng công nghệ ChatGPT và vai trò điều tiết của mối quan tâm và trách nhiệm đạo đức của sinh viên: Nghiên cứu điển hình tại các trường đại học ở TP.HCM	Nguyễn Minh Đức	CLC_22DTM06	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Võ Như Quỳnh	CLC_22DTM06	
		Võ Nhật Thái	CLC_22DTM06	
		Lương Quyết Thắng	CLC_22DTM06	
		Huỳnh Hải Thanh Trúc	CLC_22DTM06	
215	Tác động của greenwashing, chuẩn chủ quan, thái độ, nhận thức về môi trường và ảnh hưởng xã hội đến ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng tại TP. HCM	Phạm Thị Thu Thảo	CLC_22DTM06	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
		Nguyễn Thị Hằng Diệu	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Thị Kiều Oanh	CLC_22DMC07	
		Lê Nguyễn Thảo Tuyên	CLC_22DTM06	
		Huỳnh Vy	CLC_22DTM06	
216	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng về chất lượng dịch vụ của sinh viên tại các cửa hàng GS25 ở TP.HCM	Nguyễn Hoàng Xoan	CLC_22DTM06	ThS. Đoàn Nam Hải
		Lê Thị Kim Dung	CLC_22DTM06	
		Võ Quang Đức	CLC_19DTM08	
		Nguyễn Đình Lộc	CLC_22DTM06	
217	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng xe công nghệ điện khi tham gia giao thông ở địa bàn TP.HCM	Trần Thị Ngọc Hân	CLC_22DTM06	ThS. Đoàn Nam Hải
		Nguyễn Thị Huỳnh Như	CLC_22DTM06	
		Tiên Ngọc Mai	CLC_22DTM06	
		Đinh Kim Khuyến	22DLG2	
218	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác thải ở nơi công cộng của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Nguyễn Ngọc Dung	CLC_22DTM06	ThS. Đoàn Nam Hải
		Lê Minh Quốc Khánh	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Thị Mỹ Lệ	CLC_22DTM01	
		Lê Hồ Trúc Mai	CLC_22DTM01	
219	Tác động của độ mở thương mại đến chất lượng môi trường: Trường hợp nghiên cứu các nước ASEAN.	Lê Yến Tâm	CLC_21DTM01	TS. Mai Xuân Đào
		Trịnh Minh Mẫn	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Phương Thủy	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Thị Ngọc Hương	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Thị Như Ý	22DLG1	
220	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng dịch vụ thanh toán di động của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Minh Chánh	CLC_22DTM02	ThS. Hà Đức Sơn
		Phạm Nguyễn Yến Đan	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Thị Diễm My	CLC_22DTM02	
		Ngô Thị Thanh Thảo	CLC_22DTM02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Đào Lê Ngọc Ánh	CLC_22DTM01	
221	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm mỹ phẩm của Gen Z thông qua ứng dụng thực tế ảo Virtual Try On tại Thành phố Hồ Chí Minh	Đoàn Mạnh Dũng	CLC_22DTM02	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Trần Nguyễn Kỳ Duyên	CLC_22DTM05	
		Phan Thị Bích Phượng	CLC_22DTM05	
		Phạm Minh Thư	CLC_22DTM05	
222	Nghiên cứu ảnh hưởng của những influencer trên tiktok đến quyết định mua các sản phẩm chăm sóc da của sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Chung Thụy Diễm Quỳnh	CLC_22DTM02	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Nguyễn Thị Gia Hân	CLC_22DTM02	
		Doãn Phương Quỳnh	CLC_22DTM02	
		Phạm Thị Huyền Trang	CLC_22DTM02	
		Võ Ngọc Yến	CLC_22DTM02	
223	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định học ngôn ngữ thứ hai của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Nhung	CLC_22DTM02	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Huỳnh Minh Châu	CLC_22DTM02	
		Trần Lê Ngọc Quyên	CLC_22DTM02	
		Trần Phương Thảo	CLC_22DTM02	
		Trần Trọng Tín	CLC_22DTM02	
224	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng trên sàn thương mại điện tử Shopee	Đỗ Hoàng Phương Dung	CLC_22DTM02	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
		Võ Thị Cẩm My	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Thị Hồng Anh	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Bích Trâm	CLC_22DTM02	
		Khưu Kim Hằng	CLC_22DTM02	
225	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi quản lý tài chính của gen Z thông qua ứng dụng Timo tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Duy Hưng	CLC_22DTM02	TS. Nguyễn Tú
		Phan Văn Đô	CLC_22DTM02	
		Trần Hữu Tuấn	CLC_22DTM02	
226	Nghiên cứu tác động của chuyển đổi số đối với hoạt động đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao ở Thành Phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Trinh	CLC_22DTM02	TS. Nguyễn Tú
		Lê Tuấn Đạt	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Huỳnh Thuý Ngân	CLC_22DTM02	
		Trần Trung Hiếu	CLC_22DTM03	
227	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc sinh viên tham gia vào các mô hình đa cấp bất chính tại TP.HCM	Trần Thị Thủy Tiên	CLC_22DTM02	TS. Nguyễn Tú
		Nguyễn Thị Anh Thư	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Ngọc Phương Thùy	CLC_22DTM02	
		Châu Tiểu Ngà	CLC_22DTM02	
		Đieu Vũ Hùng	CLC_22DTM02	
228	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng xanh của sinh viên UFM	Phạm Lê Như Hòa	TH_23DTM06	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Lê Thị Bích Phượng	TH_23DTM06	
		Phan Bình Phương Nhi	TH_23DTM06	
		Trần Hồng Hà	23DQH	
229	Xu hướng tiêu dùng của Thế Hệ Z: Tác động của thương hiệu, ảnh	Trần Chánh Bình	CLC_22DTM08	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
		Trương Thị Thanh Hương	CLC_22DTM08	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	hường ngang hàng, lối sống hướng thụ và chất lượng sản phẩm đến quyết định mua Iphone.	Võ Ngọc Huyền Trân	CLC_22DTM08	
		Trần Thị Ánh Tiên	CLC_22DTM08	
		Vũ Hữu Thọ	CLC_22DTM08	
230	Ảnh hưởng của phong trào “zero-waste” đến các doanh nghiệp F&B tại Thành phố Hồ Chí Minh	Ngô Thị Ngọc Mai	CLC-22DTM08	ThS. Khuru Minh Đạt
		Nguyễn Khánh Minh	CLC-22DTM08	
		Nguyễn Ngọc Uyên Nhi	CLC-22DTM07	
		Nguyễn Ngọc Quỳnh Như	CLC-22DTM07	
231	Ảnh hưởng của tương tác xã hội trên nền tảng TikTok đối với hành vi mua sắm trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	CLC_22DTM08	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Nguyễn Thị Hằng	CLC_22DTM08	
		Nguyễn Thị Ngọc Khánh	CLC_22DTM08	
		Đào Thị Yến Nhi	CLC_22DTM08	
		Lương Nhã Phương	CLC_22DTM08	
232	Nghiên cứu hành vi tiêu dùng bền vững của giới trẻ Thành Phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Hương Trà	CLC_22DTM08	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Nguyễn Quỳnh Anh Chi	CLC_22DTM08	
		Nguyễn Ngọc Quỳnh Trâm	CLC_22DTM08	
		Nguyễn Minh Anh Thư	CLC_22DTM08	
233	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phương thức mua trước trả sau của thế hệ gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Lâm Như Quỳnh	CLC22DTM08	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh
		Trần Nguyễn Khánh Vy	CLC22DTM08	
		Hồ Huyền Trang	CLC22DTM08	
		Nguyễn Nhật Khang	CLC22DTM07	
234	Nghiên cứu tác động của Xanh SM đến quyết định sử dụng xe điện để di chuyển của người dân trên địa bàn TP. HCM	Lạc Đức Long	CLC_22DTM08	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Nguyễn Vĩnh Khang	CLC_22DTM08	
		Đinh Hoàng Sơn Long	CLC_22DTM08	
		Trần Thị Lan Anh	CLC_22DTM08	
		Bùi Đoàn Hồng Hạnh	CLC_22DTM08	
235	Tác động của Flash Sale đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của Gen Z tại TP.HCM	Huỳnh Thoa Ngọc	CLC_22DTM08	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Nguyễn Thị Tuyết Nhung	CLC_22DTM08	
		Phạm Thị Thủy Linh	CLC_22DTM08	
		Lương Phạm Trâm Anh	CLC_22DTM08	
		Lý Mỹ Quyên	CLC_22DTM08	
236	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	CLC_22DTM08	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Ma Trúc Quỳnh	CLC_22DTM08	
		Nguyễn Thảo Vy	CLC_22DTM08	
		Bành Chí Chương	CLC_22DTM08	
		Phạm Văn Thái	CLC_22DTM08	
237	Nghiên cứu tác động của bao bì xanh đến quyết định tiêu dùng sản phẩm F&B của gen Z – tình huống nghiên cứu tại TP. HCM	Trần Ngọc Hiếu	TH_23DLG04	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
		Nguyễn Quốc Khánh	TH_23DLG04	
		Phạm Đăng Khôi	TH_23DLG04	
		Hoàng Nguyễn Thanh Thùy	TH_23DLG04	
		Phạm Hoàng Ngọc Thanh	TH_23DLG04	
238		Phạm Hồng Quân	IP_23DKQ01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Promoting Vietnam's green FDI potential through the application of science and technology in agriculture towards sustainable development	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	IP_23DKQ01	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Hoàng Bảo Châu	IP_23DKQ01	
		Vũ Yến Nhi	TH_23DTM05	
239	Tác động của chuyển đổi số, ESG đến tăng trưởng bền vững: nghiên cứu các quốc gia ASEAN	Tô Mạnh Thiên Kiệt	IP_23DKQ01	PGS. TS. Phan Thị Hằng Nga
		Nguyễn Nhật Phương Uyên	IP_23DKQ01	
		Nguyễn Thu Minh	IP_23DKQ01	
		Nguyễn Phạm Phương Anh	IP_23DKQ01	
		Nguyễn Hồ Ái Vi	IP_23DKQ01	
240	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của thế hệ gen Z- nghiên cứu trường hợp của Starbucks	Bùi Minh Châu	TH_23DTM03	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
		Trương Lê Thanh Huyền	TH_23DTM03	
		Nguyễn Phúc Bảo Hân	TH_23DTM03	
		Đoàn Thị Ngọc Ánh	TH_23DTM03	
		Mai Anh Thư	TH_23DTM02	
241	Khám phá hành vi nghiên mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng ở Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Huy Hoàng	CLC_21DTM05	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Trần Vi Na	22DTM1	
		Nguyễn Thảo Gia Hân	CLC_22DTM08	
		Trịnh Ánh Ngân	CLC_22DTM08	
		Nguyễn Minh Thông	CLC_21DTM05	
242	Eco-beauty loyalty: The role of customer trust and satisfaction in influencing loyalty towards vegan cosmetics - A case study of Ho Chi Minh City	Nguyễn Thị Hồng Thanh	IP-22DKQ02	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
		Trần Mai Anh	IP-22DKQ01	
		Đào Song Quỳnh	IP-22DKQ01	
		Nguyễn Thị Thùy Trang	IP-22DKQ02	
		Lê Phương Mai	IP-22DKQ01	
243	Exploring the key influencers on consumer intentions to adopt buy now pay later (BNPL) payment methods in Ho Chi Minh City	Hồ Đỗ Gia Khánh	IP-22DKQ02	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
		Võ Song Hương	IP-22DKQ02	
		Đàng Gia Thái Kiên	IP-22DKQ01	
		Võ Phương Huyền Vy	IP-22DKQ01	
		Hoàng Ngọc Anh	IP-22DKQ01	
244	Optimizing customerbrand relationship: the impact of chatbot implementation	Dương Nhã Uyên	IP_22DKQ02	PGS. TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Nguyễn Hoàng Minh Ngọc	IP_22DKQ02	
		Nguyễn Trung Nhân	IP_22DKQ02	
		Cao Thị Quỳnh Ngân	IP_22DKQ02	
		Nguyễn Thị Xuân Phương	IP_22DKQ02	
245	Factors affecting financial management behavior of students in HCMC	Nguyễn Quan Lộc	IP_22DKQ02	PGS. TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Giáp Thị Minh Anh	IP_22DKQ02	
		Trần Thế Vinh	IP_22DKQ02	
246	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu của việt nam sang các nước ASEAN	Lý Ngọc Anh	CLC_22DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Phạm Hà Khuê	CLC_22DTM04	
		Lê Kiều Thảo My	CLC_22DTM04	
		Đàm Thị Huyền Trang	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Trần Như Ý	CLC_22DTM04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
247	Tác động của hiệp định thương mại tự do ASEAN – Hàn Quốc (AKFTA) đến thương mại giữa Việt Nam – Hàn Quốc	Siêu Mỹ Ngọc	CLC_22DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Nguyễn Hoàng Uyên Nhi	CLC_22DTM04	
		Phan Anh Toàn	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Thị Ánh Tuyết	CLC_22DTM04	
248	Tác động của sự tin cậy từ các food reviewers trên tiktok đến hành vi lựa chọn quán ăn của giới trẻ từ 18-25 tuổi tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Vũ Huyền Anh	CLC_22DTM04	ThS. Khuru Minh Đạt
		Trịnh Thị Ái Nhân	CLC_22DTM04	
		Trần Thị Quỳnh Như	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Đăng Hải Đăng	CLC_22DTM01	
		Huỳnh Hữu Toàn	CLC_22DTM01	
249	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm đối với sản phẩm thời trang tại các cửa hàng của gen Z ở Thành phố Hồ Chí Minh	Trương Nhật Duy	CLC_22DTM04	ThS. Khuru Minh Đạt
		Dương Minh Thư	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Ngô Quỳnh Như	CLC_22DTM04	
		Lê Vĩnh Tâm	CLC_22DTM04	
		Huỳnh Lê Bảo Anh	CLC_22DTM04	
250	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự trì hoãn trong học tập của sinh viên tại một số trường Đại học khối ngành Kinh tế ở Thành phố Hồ Chí Minh.	Bùi Thị Lan Anh	CLC_22DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Lê Ngọc Gia Hân	23DLG02	
		Huỳnh Thị Kim Hương	23DTC2	
		Trần Đăng Khoa	23DNH2	
251	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự an toàn việc làm và lo ngại thất nghiệp của công nhân cảng biển tại Thành phố Hồ Chí Minh trong xu hướng tự động hóa	Đoàn Tấn Khánh	CLC_22DTM05	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Phùng Ngọc Cường	CLC_22DTM04	
		Lê Tấn Nguyên	CLC_22DTM04	
		Mai Thanh Long	CLC_22DTM05	
		Phan Thành Nhân	CLC_22DTM05	
252	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu cà phê của việt nam sang thị trường EU	Nguyễn Thị Thu Soan	CLC_22DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Lê Thị Ngọc Minh	CLC_22DTM04	
		Cao Văn Phương	CLC_22DTM04	
		Đỗ Thanh Thảo	CLC_22DTM04	
		Phan Anh Tú	CLC_22DTM04	
253	Phân tích ảnh hưởng của hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) đến kim ngạch xuất khẩu sản phẩm may mặc của Việt Nam	Nguyễn Hoàng Duy Phát	CLC_22DTM04	TS. Nông Thị Như Mai
		Dương Bửu Điền	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Tuấn Nhã	CLC_22DTM04	
		Kỳ Tiểu Long	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Phúc Bảo Khang	CLC_22DTM04	
254	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm may mặc thương hiệu Việt của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Lương Võ Hoài Thương	CLC_22DTM04	TS. Nông Thị Như Mai
		Đỗ Thị Thu Hiền	CLC_22DTM04	
		Trần Thị Ngọc Hân	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Nhất Huy	CLC_22DTM04	
		Lê Thị Tuyết Vy	CLC_22DTM04	
255	Nghiên cứu tác động chu kì thanh toán tiền lương đến chi tiêu hàng ngày của người lao động tại địa bàn TP HCM	Nguyễn Trần Duy Khang	CLC_22DTM04	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Lâm Gia Bảo	CLC_22DTM04	
		Nguyễn Khánh Duy	CLC_22DTM07	
		Phan Tấn Dũng	CLC_22DTC06	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
256	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển xuất khẩu thủy sản bền vững sang thị trường EU: trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp miền Nam Việt Nam.	Nguyễn Lê Quỳnh Ái	TH-23DTM01	TS. Mai Xuân Đào
		Lê An Ninh	TH-23DTM01	
		Nguyễn Minh Hiền	TH-23DTM01	
		Hoàng Quỳnh Trang	TH-23DTM01	
		Trần Hoàng Vy Hân	TH-23DTM01	
257	Nghiên cứu mức độ sẵn sàng của người dân Thành phố Hồ Chí Minh trong việc thu hồi rác thải điện tử gia dụng	Nguyễn Sài Gòn Thái Học	23DLG2	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Lê Gia Huy	23DLG2	
		Lê Minh Quang	23DLG1	
		Nguyễn Nhật Hào	23DLG1	
		Đoàn Thị Ngọc Liên	23DLG2	
258	Thực trạng tẩy xanh trong ngành thời trang và xu hướng tiêu dùng của thế hệ gen Z tại Việt Nam	Nguyễn Tâm Đan	23DLG02	ThS. Đoàn Minh Phương
		Nguyễn Thị Thảo Ngân	23DLG01	
		Lê Thị Thúy Hà	23DKQ	
		Nguyễn Thị Mỹ Hòa	23DTM	
259	Nghiên cứu đánh giá tác động của việc áp dụng các mô hình chuyển đổi xanh đến việc giảm thiểu khí thải nhà kính trong ngành gia công Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lưu Mỹ Vân	CLC_22DTM05	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Nguyễn Ngọc Thanh Uyên	CLC_22DTM05	
		Lê Minh Thanh Huyền	CLC_22DTM05	
		Phạm Nguyễn Lam Thuyên	CLC_22DTM05	
260	Nghiên cứu ảnh hưởng của công nghệ trí tuệ nhân tạo đối với việc học chuyên ngành thương mại quốc tế của sinh viên UFM	Mai Kim Thy	CLC_22DTM05	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Hồ Thị Hoa	CLC_22DTM05	
		Phạm Hà Khánh Ngân	CLC_22DTM05	
		Trương Thị Huỳnh Như	CLC_22DTM05	
		Võ Trần Phi Yến	CLC_22DTM05	
261	Tác động của người có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội đối với quyết định mua sắm sản phẩm thời trang của giới trẻ trên địa bàn TP HCM	Trần-Hoàng Phương Anh	CLC_22DTM05	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Nguyễn Kim Bạch Yến	CLC_22DTM05	
262	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn TP.HCM khi mua sắm ngoài lãnh thổ	Trương Thị Mỹ Duyên	CLC-22DTM05	ThS. Khru Minh Đạt
		Nguyễn Thị Xuân Thùy	CLC-22DTM05	
		Nguyễn Thị Xuân Mai	CLC-22DTM05	
		Vũ Ngọc Tường Vy	CLC-22DTM05	
		Đặng Cao Ngọc Trâm	CLC-22DTM05	
263	Nghiên cứu các yếu tố xây dựng lòng trung thành của khách hàng gen Z trong mô hình B2C: Trường hợp của Shopee Việt Nam	Vưu Tấn Phát	CLC-22DTM05	ThS. Đoàn Minh Phương
		Nguyễn Ngọc Uyên Phương	CLC-22DTM05	
		Đoàn Hoàng Thông	CLC-22DTM05	
264	Nghiên cứu các yếu tố cản trở việc áp dụng kinh tế tuần hoàn và	Huỳnh Công Danh	22DLG1	ThS. Hồ Thúy Trinh
		Nguyễn Thị Thu Hằng	22DLG1	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	logistics xanh trong các doanh nghiệp logistics tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thu Trang	22DHQ1	
		Phạm Uyên Phương	22DLG2	
265	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định có thể lựa chọn dịch vụ vận chuyển liên tỉnh được cung cấp bởi Tập đoàn Phương Trang	Phan Kim Chi	TH_23DLG05	ThS. Đoàn Nam Hải
		Phạm Thị Huyền Trâm	TH_23DLG05	
		Vũ Thị Kiều Nga	TH_23DLG05	
		Lê Phạm Tiến Đạt	TH_23DLG05	
		Nhan Minh Quang	TH_23DLG05	
266	Tác động của các khía cạnh liên quan đến bền vững đến quyết định lựa chọn doanh nghiệp cung cấp dịch vụ: Bằng chứng thực nghiệm từ các công ty logistics	Nguyễn Trần Anh Thư	TH_23DLG05	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
		Trần Huỳnh Thúy Vy	TH_23DLG05	
		Hạ Hiếu My	TH_23DLG05	
		Nguyễn Cao Anh Kiệt	TH_23DLG05	
		Nguyễn Thị Vân Anh	TH_23DLG05	
267	Những yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng bền vững của người dân tại địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh trong việc thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn	Lê Gia Huy	CLC_22DTM03	ThS. Hồ Thúy Trinh
		Nguyễn Đức Thành	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Thị Tường Vi	CLC_22DTM03	
		Bùi Nguyễn Thanh Thảo	CLC_22DTM03	
268	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của thế hệ gen Z tại TP.HCM	Lê Mai Phương Ngân	CLC_22DTM03	ThS. Hồ Thúy Trinh
		Võ Lê Tường Vy	CLC_22DTM03	
		Mai Mẫn Nghi	CLC_22DTM03	
		Trần Thiện Tâm	CLC_22DTM03	
		Bùi Thị Hoàng Khánh Vi	CLC_22DTM03	
269	Tác động của thanh toán không dùng tiền mặt trong việc mua sắm quá mức của sinh viên Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Võ Thị Ngọc Nữ	CLC_22DTM03	TS. Phạm Ngọc Đường
		Nguyễn Hoàng Ngọc Anh	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Xuân Quang	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Ngọc Lê Phước	CLC_22DTM03	
		Lê Phúc Nguyên	CLC_22DTM06	
270	Tác động của các tính năng sáng tạo và đổi mới trong chương trình khách hàng thân thiết đến lòng trung thành khách hàng mua sắm đa kênh ở Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thiên Hồng Ngọc	CLC_22DTM03	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Võ Trà My	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Ngọc Vàng	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Minh Khuê	CLC_22DTM03	
		Phạm Đào Anh Thư	CLC_22DTM03	
271	Vai trò của Tiktok đến Trải nghiệm ẩm thực đường phố và hình ảnh điểm đến Việt Nam: Nghiên cứu thực nghiệm du khách đến Thành phố Hồ Chí Minh	Nông Ngọc Nhi	CLC_22DTM03	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Tổng Hoài Phương	CLC_22DTM03	
		Trần Cẩm Nhung	CLC_22DTM02	
		Võ Thị Miên Khuê	22DLG1	
		Lê Thị Huyền Trang	CLC_22DTM03	
272	Ảnh hưởng của logistics xanh đến ý định mua hàng tiêu dùng của người dân tại TP.HCM	Phạm Nguyễn Minh Anh	CLC_22DTM03	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Phạm Ngọc Khánh	CLC_22DTM03	
		Lưu Thị Hồng Ngọc	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Thị Ngọc Hân	CLC_22DTM03	
		Phan Thị Thanh Tuyền	CLC_22DTM03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
273	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến niềm tin và sự sẵn sàng sử dụng hình thức thanh toán Palm Payment đối với khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh	Đặng Thị Kim Huệ	CLC_22DTM03	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
		Trần Thị Như Quỳnh	CLC_22DTM03	
274	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của các yếu tố bảo mật thông tin đến ý định sử dụng phương thức thanh toán điện tử trong khu vực TP.HCM	Phan Hà Thanh Duy	CLC_22DMA01	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh
		Ung Trần Khả Quyên	CLC22DTM06	
		Nguyễn Tạ Quỳnh Thương	CLC22DTM06	
		Hoàng Thị Tuyết Mai	CLC22DTM03	
		Bùi Ngọc Anh Thư	CLC22DTM03	
275	Nghiên cứu ảnh hưởng của LinkedIn tới hoạt động tìm kiếm việc làm của sinh viên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Trọng An	CLC_22DTM07	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh
		Phạm Trần Quang Dương	CLC_22DTM07	
		Phạm Huỳnh Trúc Khương	CLC_22DTM07	
		Huỳnh Ngọc Thanh Tú	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Ngọc Yến Vi	CLC_22DTM07	
276	Nghiên cứu tác động của-esg đến việc tiêu dùng sản phẩm xanh của thế hệ gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Anh Thơ	CLC_22DTM07	TS. Phạm Ngọc Dương
		Nguyễn Thanh Toàn	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Ngọc Bảo Vy	CLC_22DTM11	
		Kiều Phúc Minh	CLC_22DTM07	
		Trần Thị Trang	CLC_22DTM07	
277	Nghiên cứu tác động của livestream tiktok đến hành vi mua sắm trực tuyến của gen-Z ở địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Hoàng Mai	CLC_22DTM07	TS. Phạm Ngọc Dương
		Nguyễn Thị Kim Ngân	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Lê Kim Ngân	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Hoàng Lan	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Hoàng Gia Bảo	CLC_22DTM07	
278	Các nhân tố tác động đến ý định học ngoại ngữ qua hình thức online của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thanh Duy	CLC-22DTM07	ThS. Nguyễn Trần Tú Anh
		Nguyễn Thanh Huyền	CLC-22DTM07	
		Nguyễn Huỳnh Tú Anh	CLC-22DTM07	
		Hoàng Ngọc Thảo My	CLC-22DTM07	
		Cao Ngân Hà	CLC-22DTM07	
279	Nghiên cứu tác động của trí tuệ nhân tạo đến cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp đại học của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn TP.HCM	Huỳnh Thị Quỳnh Anh	CLC_22DTM07	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Nguyễn Phạm Trà My	CLC_22DMC03	
		Nguyễn Viết Hoài Nam	22DMC02	
		Bạch Phương Nhi	22DMC01	
		Nguyễn Thị Bình Nguyên	22DTC02	
280	Tác động của tín dụng xanh đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	Trần Thị Bảo Nhi	CLC-22DTM07	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Đinh Thùy Dung	CLC-22DTM07	
		Nguyễn Ngọc Hồng Duyên	CLC-22DTM07	
		Lê Đặng Bảo Ngân	CLC-22DTM07	

2

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Huỳnh Mai Trọng	CLC-22DTM07	
281	Tác động của đại sứ thương hiệu đến ý định mua hàng của sinh viên TP.HCM trên sàn thương mại điện tử SHOPEE	Phạm Hoàng Kiều Anh	CLC-22DTM07	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Nhật Thái	CLC-22DTM06	
		Nguyễn Quang Minh Nhật	CLC-22DTM06	
		Nguyễn Thị Thanh Vân	CLC-22DTM07	
282	Analyzing student's financial well-being based on the relationship between financial behavior on social media	Nguyễn Sơn Tùng	IP_22DKQ02	TS. Lê Thị Giang
		Trần Đình Sinh	IP_22DKQ02	
		Lê Trần Gia Vũ	IP_22DKQ01	
		Lương Tuyết Huỳnh	IP_22DKQ01	
		Nguyễn Thế Tân	IP_22DKQ01	
283	Tác động của quản trị nguồn nhân lực xanh (GHRM) đến hiệu quả môi trường: Vai trò trung gian của đổi mới xanh	Eng Ngô Bảo Phương	IP_22DKQ01	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Đinh Ngọc Ý Nhi	IP_22DKQ02	
		Nguyễn Hà Tố Uyên	IP_22DKQ01	
		Lê Nguyễn Mai Phương	IP_22DKQ02	
		Trần Vương Mỹ Duyên	IP_22DKQ01	
284	Factors influencing sustainable fashion consumption among consumers in Ho Chi Minh City	Trần Khúc Thảo Vy	IP_22DKQ01	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Võ Công Gia Lâm	IP_22DKQ01	
		Nguyễn Hữu Minh Khôi	IP_22DKQ01	
		Nguyễn Cao Gia Thịnh	IP_22DKQ01	
		Lê Bảo Nguyên	IP_22DKQ01	
285	Blockchain - Chất Xúc Tác Bút Phá cho Chỉ Số Năng Lực Quốc Gia Về Logistics (LPI) và Sức Mạnh Cạnh Tranh Toàn Cầu của Việt Nam	Khiếu Lâm Khánh Huyền	CLC-22DTM10	TS. Lê Thị Giang
		Nguyễn Ngọc Hà	CLC-22DTM01	
		Nguyễn Thị Loan	CLC-22DTM07	
		Dương Thị Kiều Oanh	CLC-22DTM01	
		Triệu Đỗ Thiên Ngọc	CLC-22DTM07	
286	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến qua tiếp thị liên kết (Affiliate) của sinh viên Trường ĐH Tài chính - Marketing	Nguyễn Thị Thúy Ngân	CLC_22DTM10	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Hoàng Minh Hậu	CLC_22DTM10	
		Trần Hoàng Long	CLC_22DTM10	
		Hà Thị Thùy Trang	CLC_22DTM10	
287	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng sữa yến mạch outside của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Huỳnh Hồng Thiên Trang	CLC_22DTM10	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Nguyễn Thị Phương Quỳnh	CLC_22DTM10	
		Trần Văn Quynh	CLC_22DTM10	
		Nguyễn Đỗ Hương Trà	CLC_22DTM10	
		Nguyễn Như Ý	CLC_22DTM10	
288	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng mua nông sản Trung Quốc của người dân TP.HCM	Nguyễn Thị Ngọc Quỳnh	CLC-22DTM10	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Nguyễn Thị Mai Anh	CLC-22DTM10	
		Bành Thanh Thủy	CLC-22DTM10	
		Trần Hằng Thực Vy	CLC-22DTM10	
289	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc xây dựng cơ sở hạ tầng "logistics xanh" của doanh nghiệp logistics tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Phan Lê Ngọc Trang	CLC_22DTM10	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Nguyễn Ngọc Xuân Nhi	CLC_22DTM10	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
290	Nghiên cứu ảnh hưởng của tương tác trực tuyến đến hành vi tiêu dùng của gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Hoàng Nguyên Phương	CLC_22DTM10	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Phạm Yến Nhi	CLC_22DTM10	
		Tôn Triệu Vy	CLC_22DTM10	
291	Nghiên cứu sự khác biệt trong hành vi sử dụng thời trang nhanh giữa gen Z và gen X tại Việt Nam	Nguyễn Thị Yến Nhi	TH_23DTM04	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Trương Thị Thùy Trâm	TH_23DTM04	
		Trần Hà Vy	TH_23DTM04	
		Lâm Hoàng Oanh	TH_23DTM04	
		Trương Thị Minh Nga	TH_23DTM04	
292	Nghiên cứu mối quan hệ giữa green logistics và các yếu tố kinh tế	Lê Thị Như Ngọc	TH_23DTM04	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Tô Bửu Ngọc	TH_23DTM04	
		Đặng Thị Thúy Sa	TH_23DTM04	
		Đặng Cao Mỹ Uyên	TH_23DTM04	
		Lê Phương Nhi	TH_23DTM04	
293	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thịt bò nhập khẩu của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Anh Thơ	CLC - 20DTM03	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Triệu Nhã Chi	CLC - 20DTM03	
294	Ảnh hưởng của giao hàng chặng cuối tới trải nghiệm mua sắm của khách hàng GenZ trên nền tảng thương mại điện tử hàng đầu Shopee tại TP.HCM	Lê Đào Kim Ngân	23DLG02	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Nguyễn Phạm Phương Hoa	23DTM	
		Hồ Bích Liễu	23DLG01	
		Trần Nhã Vy	23DLG01	
295	Các yếu tố quyết định hành vi thanh toán QR code của khách hàng mua sắm đa kênh (Omni-channel) tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hồng Anh Thư	TH_23DTM04	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Bùi Thị Kim Huyền	TH_23DTM04	
		Trần Đặng Tố Quyên	TH_23DTM04	
		Lê Thị Trà My	TH_23DTM0	
		Trương Nhật Vy Thảo	TH_23DTM05	
296	Nghiên cứu tiềm năng phát triển cụm thương mại điện tử nông sản địa phương trên các sàn thương mại điện tử theo mô hình hợp tác xã tại Việt Nam	Nguyễn Trần Bảo Ngọc	TH_23DKQ01	TS. Lê Thị Giang
		Phạm Ngọc Phương Quỳnh	TH_23DKQ01	
		Đỗ Phương Linh	TH_23DKQ01	
		Nguyễn Hoàng Kim Ngân	TH_23DKQ01	
		Lê Hoàng Lê	TH_23DKQ01	
297	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường các nước thành viên trong khu vực Hợp tác Kinh tế Toàn diện (RCEP)	Đương Ngọc Anh	CLC_22DTM06	TS. Mai Xuân Đào
		Ngô Thị Hồng Anh	CLC_22DTM06	
		Tạ Vũ Bảo Nguyên	CLC_22DTM06	
		Nguyễn Hoàng Tố Nhiên	CLC_22DTM06	
298	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua bàn chải điện P/S của người tiêu dùng tại TP. HCM	Lê Thị Mỹ Huyền	CLC_22DTM02	ThS. Hà Đức Sơn
		Trần Nguyễn Thu Huyền	CLC_22DTM02	
		Trần Thị Hoàng Minh	CLC_22DTM02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Liêu Ngọc Ngân	CLC_22DTM02	
299	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến khả năng thích ứng của người dùng với xác thực sinh trắc học trong giao dịch trực tuyến - tình huống nghiên cứu tại TP. HCM	Phạm Thu Hà	CLC_22DTM06	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
		Vũ Nguyễn Minh Anh	CLC_22DTM06	
		Hồ Bảo Ngọc	CLC_22DTM06	
		Đỗ Đăng Khoa	CLC_22DTM06	
		Đào Minh Thư	CLC_22DTM06	
300	Ảnh hưởng của Sự gắn kết khách hàng, Truyền miệng điện tử, Giá trị cảm nhận đến Ý định mua sản phẩm xanh của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Ngọc Phương Uyên	CLC-21DTM05	ThS. Hà Đức Sơn
		Hồ Ngọc Phương Uyên	CLC-21DTM05	
		Trần Nguyễn Tường Vi	CLC-21DTM05	
301	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng thực phẩm một cách lãng phí của người trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Nguyễn Tường Vy	CLC_22DTM01	TS. Nông Thị Như Mai
		Trần Nguyên Trúc My	CLC_22DTM01	
		Trần Phúc Bảo Trân	CLC_22DTM01	
		Trần Thị Thuỷ Trang	CLC_22DTM01	
		Mai Đăng Phúc	CLC-22DTM01	
302	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng qua livestream của sinh viên các trường đại học trên địa bàn TP.HCM	Đinh Thị Trà My	CLC_22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Nguyễn Thị Quỳnh Hương	CLC_22DTM09	
		Trương Nguyễn Thanh Trúc	CLC_22DTM09	
		Hồ Nguyên Phương	CLC_22DTM09	
303	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thôi thúc mua hàng ngẫu hứng qua livestream của sinh viên các trường đại học trên địa bàn TP.HCM	Nguyễn Thị Phượng	CLC22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Vương Quốc Anh	CLC22DTM09	
		Phan Mai Quỳnh	CLC22DTM09	
		Trần Nguyễn Kim Nguyên	CLC22DTM09	
		Nguyễn Thị Ngọc Hân	CLC22DTM09	
304	Sự chứng thực của người nổi tiếng tác động đến thái độ và ý định mua hàng của sinh viên các trường đại học trên địa bàn TP. HCM	Thái Thùy Linh	CLC22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Huỳnh Thụy Thanh Thảo	CLC22DTM09	
		Trần Thị Phương Thùy	CLC22DTM09	
		Nguyễn Nhật Phương Vy	CLC22DTM09	
305	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thức ăn nhanh của sinh viên các trường đại học trên địa bàn TP.HCM	Trịnh Quốc Bảo	CLC_22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Nguyễn Phúc Vinh	CLC_22DTM09	
		Phạm Đức Huy	CLC_22DTM09	
		Nguyễn Đỗ Minh Ánh	CLC_22DTM09	
306	Tác động của thương mại điện tử đến mô hình logistics 3PL hiện nay tại Việt nam	Đào Nữ Ngọc Như	CLC22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Võ Kim Ngân	CLC22DTM04	
		Nguyễn Thị Thúy An	CLC22DTM09	
		Nguyễn Cao Như Ngọc	CLC22DTM09	
307	Tác động của người ảnh hưởng đến hành vi mua sắm qua livestream của người tiêu dùng	Nguyễn Thị Thảo Trang	CLC_22DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Nguyễn Tấn Dũng	CLC_22DTM09	
		Nguyễn Bách Lộc	CLC_22DTM09	
		Đỗ Thành Đạt	CLC_22DTM09	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
308	Nghiên cứu tác động của cá nhân hóa lên niềm tin và lòng trung thành của người tiêu dùng Gen Z trong ngành mỹ phẩm trên nền tảng shopee tại VN	Trương Khánh Huy	CLC_22DTM11	TS. Lê Quang Huy
		Lê Ngọc Yến Khoa	CLC_22DTM11	
		Nguyễn Thanh Trúc	CLC_22DTM11	
		Huỳnh Lê Thanh Xuân	CLC_22DTM11	
309	Nghiên cứu ảnh hưởng của tính cá nhân hóa đến ý định mua sản phẩm áo thun tự thiết kế UNIQLO của sinh viên tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Trần Nhật Hoàng	CLC_22DTM11	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Hoàng Anh Nhi	CLC_22DTM11	
		Ngô Gia Tuấn	CLC_22DTM11	
		Nguyễn Thế Diện	CLC_22DTM11	
310	Nghiên cứu mức độ hài lòng của nhân viên đối với sự tích hợp công nghệ AI tại các DN Logistics nội địa tại VN	Nguyễn Hoàng Long	CLC_22DTM11	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Anh Minh	CLC_22DTM11	
		Đặng Thị Ánh Lê	CLC_22DTM11	
		Hoàng Thị Anh Khuê	CLC_22DTM11	
		Trần Thị Hồng Ngọc	CLC_22DTM11	
311	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thực phẩm hữu cơ trực tuyến của người dân tại TP. Hồ Chí Minh	Trần Quang Vinh	CLC_22DTM05	ThS. Hồ Thúy Trinh
		Phạm-Nguyễn Anh Thy	CLC_22DTM05	
		Võ Hữu Minh Triết	CLC_22DTM05	
		Nguyễn Thị Thanh Vy	CLC_22DTM05	
312	Influence of Institutional dimensions on social entrepreneurial intention: Mediating roles of desirability, feasibility, self - Efficacy, and passion in Vietnam	Nguyễn Thị Ngọc Hân	IP_22DKQ01	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc - Anh Thư
		Lê Hoàng Anh	IP_22DKQ02	
		Lê Thị Hải Hà	IP_22DKQ02	
		Trần Thái Tài	IP_22DKQ02	
313	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên khi sử dụng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng DOOKKI trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Đào Nguyễn Anh Huy	CLC_20DTM08	ThS. Trần Thị Trà Giang
Khoa Tài chính - Ngân hàng				
314	Tác động của tài chính toàn diện đến tăng trưởng kinh tế ở các nước phát triển và các nước đang phát triển	Nguyễn Ngọc Thúy Huyền	CLC_22DTC04	ThS. Nguyễn Thị Bảo Ngọc
		Tăng Uyển Kim	CLC_22DTC04	
		Dương Phương Thảo	CEC_22DTC04	
		Lai Ngọc Hân	CLC_22DTC04	
		Nguyễn Phú Quý	CLC_22DTC04	
315	Mối quan hệ của sản phẩm dịch vụ tài chính xanh, dấu chân sinh thái và hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại: Nghiên cứu các quốc gia ASEAN	Huỳnh Thị Mỹ Vân	CLC_22DTC05	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga - PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Trần Thị Cẩm Duyên	CLC_22DTC05	
		Đinh Mai Hân	CLC_22DTC05	
		Trần Thị Minh Thư	CLC_22DTC05	
		Phan Trần Hoài Trang	CLC_22DTC05	
316		Đỗ Nguyễn Phạm Công	CLC_22DTC04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Ảnh hưởng của đầu tư nước ngoài, công nghiệp hóa, tài nguyên và đổi mới công nghệ đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam	Nguyễn Thị Kiều Diễm	CLC_22DTC04	TS. Ngô Văn Toàn
		Trần Quang Huy	CLC_22DTC04	
		Huỳnh Nguyễn Nguyên Anh	TH_23DTC02	
		Nguyễn Thành Phát	CLC_22DTC04	
317	Nghiên cứu tác động của công nghệ số đối với hành vi đầu tư của nhà đầu tư trẻ trên thị trường	Nguyễn Thuỳ Linh	TH_23DTC03	TS. Nguyễn Xuân Dũng
		Phạm Thị Như Ngọc	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Hải Đăng	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Phúc Trí	CLC_22DTC01	
		Bùi Ngọc Minh Chi	TH_23DTC03	
318	Nền kinh tế kĩ thuật số tại các nước châu Á. Bài học kinh nghiệm nào dành cho Việt Nam?	Trương Thiên Bảo	22DTC02	ThS. Hồ Thị Lam
		Nguyễn Thảo Hương	22DTC03	
		Dương Thị Hồng Thắm	22DTC03	
319	Các nhân tố tác động đến mức độ hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử: Nghiên cứu thực nghiệm tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)	Vũ Thảo Linh	CLC_22DTC04	ThS. Nguyễn Thị Bảo Ngọc
		Dương Thị Trúc Ly	CLC_22DTC04	
		Lê Vũ Minh-Thùy	CLC_22DTC04	
		Nguyễn Kim Hằng	CLC_22DTC04	
		Huỳnh Thị-Điểm Phúc	CLC_22DTC04	
320	Dự báo giá chứng khoán ở Việt Nam	Lê Trương Minh Thư	CLC_22DTC01	TS. Hồ Thị Lam
		Hoàng Thùy Dương	CLC_22DTC01	
		Trần Nguyễn Uyên Nhi	CLC_22DTC01	
		Trịnh Thị Ngọc Thuận	CLC_22DTC01	
		Huỳnh Thế Công	CLC_22DTC01	
321	Tác động của báo cáo tài chính và báo cáo phát triển bền vững đến giá trị của doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Ngọc Hân	CLC_22DTC03	TS. Phạm Đức Huy
		Huỳnh Hoàng Trúc Giang	CLC_22DTC03	
		Phan Thị Ánh Tuyết	CLC_22DTC03	
		Nguyễn Khánh Vân	CLC_22DTC03	
		Hà Tường Vy	CLC_22DTC04	
322	Tác động của tài chính toàn diện kỹ thuật số, phát triển con người đến bất bình đẳng thu nhập	Nguyễn Trần Hoàng Hiếu	CLC_22DTC07	ThS. Tô Thị Hồng Gấm
		Trần Thị Ngọc Trâm	CLC_22DTC07	
		Trần Kim Khánh	CLC_22DHQ01	
		Nguyễn Lê Như Huỳnh	CLC_22DHQ02	
		Thạch Huỳnh Như	CLC_22DHQ02	
323	Các yếu tố quyết định đến sự ổn định ngân hàng tại các quốc gia có nền kinh tế mới nổi	Dương Tấn Bảo	22DNH02	ThS. Phan Thị Hương
		Nguyễn Trọng Phúc	22DNH02	
		Lê Như Trâm	22DNH01	
		Võ Tấn Đạt	22DNH01	
		Trần Lê Minh Phương	22DNH02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
324	Tác động của tài chính toàn diện kỹ thuật số và cạnh tranh ngân hàng đến ổn định ngân hàng tại nền kinh tế mới nổi	Phùng Hoàng Minh	22DNH01	ThS. Phan Thị Hương
		Nguyễn Thị Thanh Bạch	22DTC03	
		Nguyễn Huỳnh Hương	22DNH02	
		Nguyễn Thị Thùy Linh	22DNH01	
		Võ Thị Anh Thư	22DNH01	
325	Tác động của ví trả sau đối với quyết định tài chính của người trẻ tại TP.HCM	Phạm Phương Anh	23DTC2	TS. Nguyễn Xuân Dũng
		Triệu Thái Bảo	22DNH02	
		Đặng Thuỳ Dung	23DTC3	
		Phạm Lê Đăng Khoa	TN_23DTC01	
		Nguyễn Anh Quốc	23DIF	
326	Phân tích tác động của năng lượng tái tạo, nguồn tài nguyên thiên nhiên, toàn cầu hóa tài chính và tăng trưởng kinh tế lên chất lượng môi trường tại Việt Nam	Hoàng Hải Yến	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Nguyễn Hưng Thịnh	TN_23DTC01	
		Bùi Võ Bách Hợp	TN_23DTC01	
		Hồ Nguyễn Ngọc Hân	TN_23DTC01	
		Nguyễn Phạm Mai Trang	TN_23DTC01	
327	Các bước tiến đến phát triển bền vững ở Việt Nam: xem xét tác động của thuế môi trường, thay đổi cấu trúc và tài chính xanh	Nguyễn Thị Huỳnh Anh	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Lê Thị Phương Thảo	TN_23DTC01	
		Phạm Thùy Trang	TN_23DTC01	
		Nguyễn Cao Phát	TN_23DTC01	
		Phan Hoàng Tiến Đạt	TN_23DTC01	
328	How does oil-price uncertainty impact economic development in Asean-6 countries?	Võ Thanh Vy	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Lê Minh Thư	TN_23DTC01	
		Nguyễn Trường Phát	TN_23DTC01	
		Võ Thị Anh Thơ	TN_23DTC01	
		Nguyễn Thư Kỳ	TN_23DTC01	
329	Biến đổi khí hậu và thị trường tài chính Việt Nam	Trương Thị Diễm	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Chung Quế Trân	TN_23DTC01	
		Lương Thị Yến Nhi	TN_23DTC01	
		Huỳnh Ánh Linh	TN_23DTC01	
		Nguyễn Tuấn Đạt	23DTC03	
330	Spillover effects between DeFi assets and ASEAN-6 stock markets	Nguyễn Trần Thế Dân	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Nguyễn Thụy Thanh Ngân	TN_23DTC01	
		Trần Bùi Hồng Tươi	TN_23DTC01	
		Phạm Thuỳ Anh	TH_23DNH03	
		Luyện Nhất Tâm	TN_23DTC01	
331		Đinh Thị Khánh Vân	TN_23DTC01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Trí tuệ nhân tạo và cổ phiếu của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	TN_23DTC01	TS. Ngô Thái Hưng
		Nguyễn Thị Minh Trang	TN_23DTC01	
		Trần Thị Thùy Dung	TN_23DTC01	
		Hồ Minh Đăng	TN_23DTC01	
332	Công nghệ số tác động tới quyết định sử dụng thanh toán điện tử, online của người tiêu dùng	Nguyễn Thức	CLC_22DNH02	TS. Nguyễn Xuân Dũng
		Nguyễn Hùng Danh	CLC_22DNH02	
		Lê Đức Khoa	CLC_22DNH02	
		Huỳnh Ngọc Minh	CLC_22DNH02	
		Mai Hà Tuyên	CLC_22DTC07	
333	Impact of green tax reforms on environmental performance. A Vietnam's legal institutions perspective	Nguyễn Chí Thiện	CLC_22DNH02	PGS. TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Nguyễn Thị Thu Huyền	CLC_22DNH02	
		Nguyễn Ngọc Khánh Huyền	CLC_22DHQ01	
		Hồ Quang Minh Hiếu	CLC_22DHQ01	
		Trần Thị Hải Yến	CLC_22DNH02	
334	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Mobile Banking của khách hàng cá nhân tại các Ngân hàng thương mại	Huỳnh Trần Tú Như	CLC_22DNH02	TS. Phạm Thị Quỳnh Nga
		Lê Thanh Đạt	CLC_22DNH02	
		Hồ Phạm Thảo Ý	CLC_22DNH02	
		Đặng Minh Thư	CLC_22DNH02	
		Lê Huỳnh Đăng Khôi	CLC_22DNH02	
335	Đánh giá tác động của các chính sách hỗ trợ trái phiếu xanh đến quy mô và cấu trúc của thị trường trái phiếu Việt Nam	Trần Thiết Kỳ	CLC_22DTC04	TS. Ngô Văn Toàn
		Trần Thị Phương Thảo	CLC_22DTC04	
		Đỗ Nguyễn Minh Thư	CLC_22DTC04	
		Trần Hoài Bảo Hạ	CLC_22DTC04	
		Nguyễn Đức Đăng Khôi	CLC_22DTC04	
336	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn thị trường xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam	Nguyễn Lan Uyên	CLC_22DTC05	TS. Nguyễn Minh Phúc - ThS. Trần Khánh Quỳnh
		Nguyễn Thị Ngọc Hiền	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Ngọc Diễm	CLC_22DTC05	
		Vũ Thị Thùy	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Phan Hoàng Nguyên	CLC_22DTC05	
337	Nghiên cứu tác động lan tỏa của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Vũ Nguyễn-Anh Tuấn	CLC_22DTC04	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Thái Nguyễn Thiên Kim	CLC_22DTC04	
		Phạm Thị Thảo Nguyên	CLC_22DTC04	
		Ân Trần Ngọc Hoài	CLC_22DTC04	
		Lê Thị Thanh	CLC_22DTC04	
338		Ngô Sang Hạ	CLC_22DTC03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Tác động của hội nhập kinh tế đến các chỉ tiêu phát triển bền vững	Phan Ngọc Minh Châu	CLC_22DTC03	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
		Trần Nguyễn Thiên Sơn	CLC_22DTC03	
		Nguyễn Anh Thư	CLC_22DTC03	
		Nguyễn Trần Tường Vy	CLC_22DTC03	
339	Bằng chứng thực nghiệm đường cong Kuznets và môi trường: Tăng trưởng kinh tế, dấu chân vật chất và dấu chân sinh thái các quốc gia Đông Nam Á	Võ Thị Thảo Vy	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Nguyễn Hoàng Anh	CLC_22DNH01	
		Lê Thị Hồng Phần	CLC_22DNH01	
		Lê Kim Khanh Nhã	CLC_22DNH01	
		Phạm Duy Khang	CLC_22DNH01	
340	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của sinh viên tại ngân hàng Chính sách Xã hội	Hồ Diễm Quỳnh Trang	CLC_22DTC05	TS. Nguyễn Minh Phúc - ThS. Trần Khánh Quỳnh
		Lê Tuyết Nhi	CLC_22DTC05	
		Huỳnh Nguyễn Bảo Trâm	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Thị Bích Vân	CLC_22DTC05	
		Trần Thị Thúy Hằng	CLC_22DTC05	
341	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Nguyễn Thị Nhật Trinh	CLC_22DNH01	ThS. Trần Thị Phương Thanh
		Nguyễn Phan Quỳnh Trân	CLC_22DNH01	
		Nguyễn Phương Thùy	CLC_22DNH01	
		Đào Nhật Quỳnh	CLC_22DNH02	
342	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Moblie Banking của khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Ngoại Thương Vietcombank	Nguyễn Duy Anh	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - ThS. Đỗ Mạnh Thắng
		Ngô Thị Hồng Nhung	CLC_22DNH01	
		Nguyễn Kỳ Nam	CLC_22DNH01	
		Phan Thị Yến Như	CLC_22DNH01	
343	Hiệu ứng của giá Bitcoin, giá vàng thế giới và chỉ số đồng đô la Mỹ đến chỉ số VN-INDEX	Nguyễn Quỳnh Như	CLC_22DTC03	ThS. Trần Văn Trung
		Tiêu Thiên Thanh	CLC_22DTC03	
		Đỗ Quỳnh Như Ngọc	CLC_22DTC03	
		Nguyễn Hoàng Yến	CLC_22DTC03	
		Ngô Thị Tường Vy	CLC_22DTC03	
344	Tác động của tập trung ngân hàng đến rủi ro ngân hàng	Lý Gia An	CLC_22DTC04	ThS. Tô Thị Hồng Gấm
		Bùi Thị Hiền Mai	CLC_22DTC04	
		Lê Thị Thùy Dương	CLC_22DTC04	
		Phạm Minh Quốc	CLC_22DTC04	
		Tô Thị Ánh Tuyết	CLC_22DTC04	
345	Vai trò của chất lượng thể chế đối với mục tiêu phát triển bền vững	Nguyễn Thùy Phương	CLC_22DTC03	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
		Nguyễn Ngọc Thanh Mai	CLC_22DTC03	
		Bùi Thu Thủy	CLC_22DTC03	
		Đỗ Ngọc Thúy Quỳnh	CLC_22DTC03	
		Cao Thảo Vy	CLC_22DTC03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
346	Ảnh hưởng của tiêu thụ năng lượng tái tạo và năng lượng không tái tạo đến tăng trưởng kinh tế: Bằng chứng thực nghiệm từ các nước Châu Á.	Phạm Thu Quỳnh	CLC_22DTC01	TS. Nguyễn Thị Hoa
		Huỳnh Cát Tiên	CLC_22DTC01	
		Trần Thị Quỳnh Anh	CLC_22DTC01	
		Lê Hoàng Minh Khuê	CLC_22DTC01	
347	Ảnh hưởng của trí tuệ nhân tạo (AI) lên sự sáng tạo của sinh viên đại học: Nghiên cứu các trường đại học phía Nam	Đoàn Nguyễn Anh Thư	TH_23DTC02	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga ThS. Phạm Minh Tiến
		Nguyễn Quang Khải	TH_23DTC02	
		Trần Thị Anh Thư	TH_23DTC02	
		Trần Kỳ Minh Quân	TH_23DTC06	
348	Các yếu tố tác động đến tín dụng cá nhân	Võ Nguyên Khang	CLC_22DTC07	ThS. Lê Võ Đại Hải
		Nguyễn Hoàng Phi Yến	CLC_22DTC07	
		Nguyễn Thanh Xuân	CLC_22DTC07	
		Trần Nguyễn Ngọc Quỳnh	CLC_22DTC07	
		Lê Lan Anh	CLC_22DTC07	
349	Hành vi không sử dụng tiền mặt của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing (UFM) trong thời đại số	Tăng Tường Vy	CLC_22DTC03	ThS. Trần Phạm Trắc
		Phạm Thị Kim Chi	CLC_22DTC03	
		Nguyễn Ngọc Phương Trâm	CLC_22DTC03	
		Võ Quỳnh Ánh Trúc	CLC_22DTC03	
		Châu Ngọc Như Ý	CLC_22DTC03	
350	Đo lường tác động của dịch vụ Mobile money đến sự phát triển tài chính toàn diện của thể hệ Genz Việt Nam	Phạm Quỳnh Như	CLC_22DTC02	ThS. Nguyễn Bằng Phi
		Lê Nguyễn Nhật Linh	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Thị Hồng Nhi	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Huỳnh Mỹ Nhung	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Hà Phương	CLC_22DTC02	
351	Phân tích mối quan hệ giữa tín dụng xanh và phát triển bền vững: Nghiên cứu các quốc gia Đông Nam Á	Nguyễn Thị Anh Tuyền	CLC_22DTC02	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga ThS. Phạm Minh Tiến
		Trần Mẫn Thy	CLC_22DTC02	
		Dương Hoàng Thiên Di	CLC_22DTC02	
		Trịnh Ngọc Kim Ngân	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Đỗ Xuân Nghi	CLC_22DTC02	
352	Các yếu tố tác động đến phát triển ứng dụng tài chính online	Nguyễn Gia Bảo	CLC_22DTC05	ThS. Lê Võ Đại Hải
		Nguyễn Thị Hà Nhi	CLC_22DTC05	
		Phí Thị Ngọc Trâm	CLC_22DTC05	
		Võ Hoàng Khánh Linh	CLC_22DTC05	
353	Vai trò của chất lượng thẻ chế đối với tài chính xanh	Hồ Bảo Yến	CLC_22DTC03	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
		Trần Thị Thu Huyền	CLC_22DTC03	
		Phùng Thanh Tâm	CLC_22DTC03	
		Dương Anh Văn	CLC_22DTC03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Nguyễn Thị Thanh Vân	CLC_22DTC03	
354	Tác động của tín dụng ngân hàng tới tăng trưởng kinh tế	Lê Thuỷ Ngân	CLC_20DTC04	ThS. Chu Thị Thanh Trang
		Phạm Tú Chi	CLC_20DTC04	
355	Ảnh hưởng của dịch vụ ngân hàng số đối với người sử dụng tại Việt Nam	Trương Tuệ Mẫn	CLC_22DTC02	ThS. Nguyễn Vũ Thân
		Nguyễn Hương Giang	CLC_22DTC02	
		Phan Gia Hân	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Ngọc Kim Ngân	CLC_22DTC02	
356	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức của sinh viên Trường ĐH Tài chính - Marketing về thuế tín chỉ carbon	Nguyễn Phạm Phương Hoa	CLC_22DTC04	TS. Phạm Đức Huy
		Nguyễn Thị Kim Cương	CLC_22DTC04	
		Huỳnh Thị Cẩm Tiên	CLC_22DTC04	
		Nguyễn Hồ Mỹ Anh	CLC_22DTC04	
		Trần Thị Thanh Huyền	CLC_22DTC04	
357	Ý định sử dụng hệ thống thanh toán mua trước trả sau của sinh viên đại học: Sự kết hợp giữa giáo dục tài chính từ gia đình, hiệu quả tài chính tự thân, và mức độ sử dụng mạng xã hội.	Viên Tố Ân	CLC_22DTC05	TS. Ngô Văn Toàn
		Lê Thị Kim Anh	CLC_22DTC05	
		Hà Kỳ Duyên	CLC_22DTC05	
		Đào Gia Hân	CLC_22DTC05	
		Lê Thị Thúy Hằng	CLC_22DTC05	
358	Tác động của ngân hàng xanh đến hành vi tiêu dùng và quyết định đầu tư xanh của khách hàng trẻ tại TP.HCM	Tô Thị Kim Yến	22DTC2	TS. Bùi Ngọc Toàn
		Nguyễn Tuấn Anh	22DTC2	
		Trương Thị Diệu Thanh	22DTC3	
		Phan Thị Thúy Nga	22DTC2	
		Trần Ngọc Mỹ Quyên	22DTC3	
359	Kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững trong bối cảnh phát triển tài chính: Vai trò của tài chính toàn diện kỹ thuật số	Đỗ Ngọc Diễm	22DTC03	TS. Trần Thị Kim Oanh
		Lê Gia Hân	22DHQ01	
		Nguyễn Kim Thu	22DHQ02	
		Tạ Nguyễn Như Ý	22DTC03	
		Nguyễn Thị Cẩm Vân	22DTC01	
360	Tác động của E.S.G đến hiệu quả của ngân hàng thương mại	Phạm Nguyễn Nam Phương	TN_23DTC01	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga ThS. Phạm Minh Tiến
		Lê Hoàng Huy	TN_23DTC01	
		Đậu Phương Uyên	TN_23DTC01	
		Tô Trần Thùy Trang	TN_23DTC01	
		Nguyễn Thị Phương Thảo	TN_23DTC01	
361	Sự ảnh hưởng của ESG đến nhận thức và hành vi của người sử dụng dịch vụ và người cung cấp dịch vụ trong hoạt động kinh doanh ngân hàng trên địa bàn TP.HCM	Phan Thị Ngọc Huyền	CLC_22DTC07	TS. Trần Thị Thanh Nga
		Lê Thị Lan Anh	CLC_22DTC07	
		Lục Kim Cương	CLC_22DTC07	
		Bùi Thị Thảo Nguyên	CLC_22DTC07	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Huỳnh Ngọc Yến Trang	CLC_22DTC07	
362	Ảnh hưởng của các yếu tố nhân khẩu học đến thiên lệch hành vi của nhà đầu tư chứng khoán cá nhân Việt Nam	Nguyễn Xuân Duy	CLC_22DTC01	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Loan
		Ngô Hoàng Huy	CLC_22DTC01	
		Lê Y Hiền	CLC_22DTC01	
		Đồng Anh Khoa	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Thị Thảo Nguyên	CLC_22DTC01	
363	Tương tác giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ trong giai đoạn khủng hoảng: Trường hợp tại Việt Nam	Phạm Hồng Châu Oanh	CLC_22DTC01	TS. Trần Thị Kim Oanh
		Phạm Trần Phước Sang	CLC_22DTC01	
		Lê Xuân Nghĩa	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Ngọc Minh Hân	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Lâm Nhật Minh	CLC_22DTC01	
364	Sự giàu có về kinh tế và phúc lợi: Khám phá tầm quan trọng của kinh tế đối với chỉ số hạnh phúc và phát triển con người: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Nguyễn Gia Hào	CLC-22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Phạm Thị Ngọc Diệp	CLC-22DNH01	
		Võ Thị Kiều Vân	CLC-22DNH01	
		Lê Hoàng Vũ	CLC-22DTC02	
		Nguyễn Huỳnh Thảo Nguyên	CLC-22DTC02	
365	Tác động của thể chế kinh tế đến đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại các quốc gia Châu Á.	Trương Võ Anh Thư	CLC_22DTC05	ThS. Phạm Thanh Truyền
		Lê Hồng Ngọc	CLC_22DTC05	
		Đỗ Thị Anh Thư	CLC_22DTC05	
		Bùi Thị Thảo Trinh	CLC_22DTC05	
		Hoàng Nhật Minh	CLC_22DTC02	
366	Ảnh hưởng của truyền thông xã hội đến hành vi tài chính của giới trẻ: Khám phá xu hướng đầu tư, tiêu dùng và tiết kiệm ở giới trẻ Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Nguyễn Vũ Giáng My	CLC_22DTC01	TS. Nguyễn Xuân Dũng
		Nguyễn Thị Linh	CLC_22DTC01	
		Ngô Trần Bích Ngọc	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Hoài Ánh Ngọc	CLC_22DTC01	
		Phạm Trần Khánh Vy	CLC_22DTC01	
367	Tác động toàn cầu hóa đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia Châu Á	Lê Nguyễn Kiều My	CLC_22DTC03	ThS. Phạm Thanh Truyền
		Nguyễn Phạm Phương Hiền	CLC_22DTC03	
		Trương Vũ Anh Thư	CLC_22DTC03	
368	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Hải Triều	CLC_22DNH02	ThS. Nguyễn Mậu Bá Đăng
		Nguyễn Ngọc Gia Huy	CLC_22DNH02	
		Đặng Trần Phú Hội	CLC_22DNH02	
		Tô Trọng Hà	CLC_22DNH02	
		Trần Ngọc Ly	CLC_22DNH02	
369		Hồ Tiểu Diệp	CLC_22DTC06	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Mối quan hệ giữa ESG và cổ phiếu các ngân hàng thương mại Việt Nam	Hồ Thị Hoài Nam	CLC_22DTC06	TS. Ngô Thái Hưng
		Vũ Tuyết Ngân	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Đức Hiếu	CLC_22DTC06	
		Bùi Công Mỹ Hoàng	CLC_22DTC05	
370	Nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin của báo cáo tài chính của nhóm VN30 - 30 doanh nghiệp lớn nhất sàn chứng khoán Việt Nam	Đoàn Thùy Dương	TH_23DTC03	ThS. Vũ Thanh Tùng
		Lê Hoàng Tố My	TH_23DTC03	
		Lê Thị Quỳnh Như	TH_23DTC03	
		Đặng Nguyễn Đăng Khánh	TH_23DTC03	
		Trần Tuấn Anh	TH_23DTC03	
371	Nghiên cứu sự tác động của các yếu tố công nghệ tới hoạt động tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Phan Diệu Linh	CLC_22DTC01	TS. Nguyễn Quang Minh
		Nguyễn Minh Anh	CLC_22DTC01	
		Phan Thị Mỹ Tâm	CLC_22DTC01	
		Trương Văn Tấn Tài	CLC_22DTC01	
		Phạm Ngọc Mai	CLC_22DTC01	
372	Tác động của chuyển đổi số đến phát triển bền vững ở Việt Nam	Nguyễn Quốc Việt	22DNH01	TS. Trần Thị Kim Oanh
		Hoàng Đức Duy	22DNH01	
		Trần Minh Trí	22DNH01	
		Trần Khánh Vân	22DTC01	
		Nguyễn Thị Ngọc Vẽ	22DTC03	
373	Ảnh hưởng của tài chính gia đình đến lựa chọn học tiếp hoặc nghỉ học của học sinh/ sinh viên	Bùi Văn Nhật	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - ThS. Đỗ Mạnh Thắng
		Nguyễn Thị Thúy Vân	CLC_22DNH01	
		Cao Trần Long Vũ	CLC_22DNH01	
		Đoàn-Nguyễn Hương Giang	CLC_22DNH01	
		Nguyễn Thị Ngọc Nhi	CLC_22DNH01	
374	Sustainable Development in the context of Financial Development: A Perspective from monetary and fiscal policies	Vũ Văn Nhi	CLC_22DTC06	TS. Trần Thị Kim Oanh
		Đinh Thị Thùy Nhung	CLC_22DTC06	
		Giang Phạm Thu Quyên	CLC_22DTC06	
		Trần Mỹ Tiên	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Thanh Thảo Vy	CLC_22DTC06	
375	Tác động của tín chỉ carbon đến vốn đầu tư nước ngoài : Nghiên cứu tại các quốc gia Châu Á	Bùi Thế Vinh	CLC_22DTC06	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh - ThS. Mai Bảo Ngọc
		Nguyễn Cao Lâm	CLC_22DTC06	
		Từ Vũ Nhật	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Võ Thái Định	CLC_22DTC06	
376	Ảnh hưởng của các nhóm yếu tố ESG tới hiệu quả hoạt động của NHTM - Nghiên cứu trường hợp tại Việt Nam	Trần Tuấn Anh	CLC_22DTC06	TS. Nguyễn Quang Minh
		Võ Đăng Khoa	CLC_22DTC06	
		Lê Trần Quốc Thắng	CLC_22DTC06	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Hồng Lê Quang Huy	CLC_22DTC07	
377	Cashless payment and corruption in the context of country legal institutions. Evidence from Asia	Lã Quốc Trung	22DTC1	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Nguyễn Huỳnh Bảo Hân	CLC_22DTC06	
		Vũ Văn Nhi	CLC_22DTC06	
		Phạm Thị Xuân Trang	CLC_22DTC06	
		Ngô Nhựt Duy	22DTC2	
378	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp bất động sản trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Trần Ngọc Hân	CLC_22DTC04	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh - ThS. Mai Bảo Ngọc
		Trần Thị Bảo Hà	CLC_22DQT08	
		Trần Linh Thảo Vy	CLC_22DTC02	
		Trần Đông Huy	CLC_22DTC04	
		Lê Nguyễn Thanh Bình	CLC_22DTC02	
379	Biến động giá cổ phiếu của các công ty bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Đỗ Khánh Hoà	CLC_22DTC06	ThS. Nguyễn Mậu Bá Đăng
		Nguyễn Văn Tiến	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Đình Phong	CLC_22DTC06	
		Trần Lý Gia Hân	CLC_22DTC06	
380	Toàn cầu hóa định hình chất lượng môi trường của Việt Nam dựa trên nền tảng năng lượng tái tạo	Nguyễn Thị Quỳnh Như	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS Nguyễn Tuấn Duy
		Nguyễn Thái Nhựt Thanh	CLC_22DNH01	
		Võ Ngọc Anh Như	CLC_22DNH01	
		Phùng Nguyễn Anh Thy	CLC_22DNH01	
		Nguyễn Thị Xuân Thảo	CLC_22DNH01	
381	Chi tiêu công cho lĩnh vực xanh hướng đến phát triển bền vững tại Việt Nam và các nước Châu Á: Vai trò của chất lượng thể chế	Phan Vũ Thuý Dung	CLC_22DTC05	TS. Nguyễn Việt Hồng Anh
		Nguyễn Thị Minh Nguyệt	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Thị Kim Uyên	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Mai Lan	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Thanh Thuý	CLC_22DTC06	
382	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng trực tuyến của khách hàng GenZ	Nguyễn Khánh Bảo Trâm	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - ThS. Đỗ Mạnh Thắng
		Trần Thị Hồng Nga	CLC_22DNH01	
		Nguyễn Nguyễn Minh Thiện	CLC_22DNH01	
		Phạm Thanh Bình	CLC_22DNH01	
		Đoàn Thiên Vương	CLC_22DNH01	
383	Các nhân tố ảnh hưởng đến ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Phạm Thuý Linh	CLC_22DTC07	ThS. Trần Thị Phương Thanh
		Nguyễn Hải Yến	CLC_22DTC03	
		Đinh Bùi Thuý Ân	CLC_22DTC05	
		Nguyễn Thị Diệu Thuý	CLC_22DHC01	
384	Đa dạng hóa thu nhập và hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Gia Nghi	TH_23DTC02	TS. Phạm Đức Huy
		Đặng Xuân Thành	CLC_DNH01	
		Tô Trọng Khải	CLC_DNH01	
385	Các yếu tố quyết định sử dụng ví điện tử Shopee Pay trong thanh	Cao Thụy Tường Vi	CLC_22DNH01	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng -
		Ninh Ngọc Sang	CLC_22DNH01	
		Trần Văn Hòa	CLC_22DNH01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	toán mua hàng trên Shopee của sinh viên.	Vũ Minh Hoàng	CLC_22DNH01	ThS. Đỗ Mạnh Thắng
		Trần Phúc Luân	CLC_22DNH01	
386	Tác động của trách nhiệm xã hội (CSR), đòn bẩy tài chính và mức độ vốn hóa đến khả năng vay dài hạn của Doanh nghiệp - Nghiên cứu một số trường hợp doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Trường Giang	CLC_22DTC02	TS. Nguyễn Quang Minh
		Nguyễn Thanh Tú	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Thị Kim Tuyền	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Trương Phúc Huy	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Minh Trí	CLC_22DTC02	
387	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc của các công ty viễn thông niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Phan Như Quỳnh	CLC_22DTC01	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh - ThS. Mai Bảo Ngọc
		Nguyễn Thị Kim Anh	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Thị Huỳnh Mai	CLC_22DTC01	
		Võ Ngọc Như Quỳnh	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Việt Thắng	CLC_22DNH01	
388	An ninh mạng trong ngân hàng trực tuyến: Thách thức và giải pháp đảm bảo an toàn giao dịch	Trần Khánh Vy	CLC_22DTC07	TS. Hồ Thị Lam
		Ngô Mỹ Trâm	CLC_22DTC07	
		Lê Thế Hưng	CLC_22DTC07	
		Huỳnh Thế Tuấn Đạt	CLC_22DTC07	
		Phạm Thị Thùy Quyên	CLC_22DTC07	
389	"Công nghệ tài chính dẫn lối đầu tư chứng khoán: tác động, thực trạng và giải pháp bền vững"	Hoàng Thị Thảo Vân	CLC_22DTC02	ThS. Lê Võ Đại Hải
		Bùi Thị Thanh Ngân	CLC_22DTC02	
390	Hiệu ứng Momentum trên thị trường chứng khoán: Nghiên cứu trường hợp Việt Nam	Võ Công Lý	CLC_22DTC02	TS. Bùi Ngọc Toàn
		Đào Duy Phan	CLC_22DTC02	
		Ngô Bình An	CLC_22DTC02	
		Đỗ Thị Thúy Nga	CLC_22DTC02	
		Hồ Thị Yến Vy	CLC_22DTC02	
391	The manufacture ecosystem towards green economic growth/development: An aper capita income perspective in Vietnam	Trần Ngọc Thiên Anh	CLC_22DNH02	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng - PGS. TS. Nguyễn Tuấn Duy
		Huỳnh Gia Huệ	CLC_22DNH02	
		Phạm Vũ Song Hào	CLC_22DNH02	
		Vũ Ngọc Anh Thư	CLC_22DTC06	
392	Ảnh hưởng của tâm lý sợ bỏ lỡ (FOMO) đến chiến lược đầu tư của nhà đầu tư cá nhân	Võ Gia Hân	CLC_22DTC02	TS. Bùi Ngọc Toàn
		Nguyễn Thị Ngọc Quyên	CLC_22DTC02	
		Phạm Lê Anh Thảo	CLC_22DTC02	
		Trình Bảo Trân	CLC_22DTC01	
393	Phân tích và đánh giá hiệu quả của các chính sách hỗ trợ tài chính xanh tại Việt Nam	Nguyễn Thị Thanh Phụng	CLC_22DTC02	ThS. Nguyễn Vũ Thân
		Ngô Thanh Toàn	CLC_22DTC02	
		Nguyễn Thị Cẩm Ly	CLC_22DTC02	
		Lê Nguyễn Bình Thơ	CLC_22DTC02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
394	Tác động của Fintech trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	CLC_22DTC06	TS. Hồ Thị Lam
		Lê Bảo Quyên	CLC_22DTC06	
		Lê Nguyễn Hồng Trâm	CLC_22DTC06	
		Lý Nhật Hạ	CLC_22DTC06	
		Hà Thanh	CLC_22DTC06	
395	Nghiên cứu mối tương quan giữa lãi suất và hành vi đầu tư chứng khoán của nhà đầu tư cá nhân trong bối cảnh thị trường mới nổi: Thị trường Việt Nam	Võ Tú Thảo Nguyên	TH_23DTC03	ThS. Vũ Thanh Tùng
		Thiêm Công Vương Đức	TH_23DTC03	
		Bùi Thiên Kim	TH_23DTC03	
		Võ Phạm Thanh Thư	TH_23DTC03	
		Bế Ngọc Phương Nguyên	TH_23DTC03	
396	Ảnh hưởng của vấn đề nhận thức Fintech và vấn đề môi trường đến dự định kinh doanh số	Võ Văn Thông	CLC_22DTC03	TS. Trần Thị Thanh Nga
		Phạm Minh Hoàng	CLC_22DTC03	
		Trần Bình Phúc	CLC_22DTC03	
		Trần Gia Huy	CLC_22DTC03	
397	Ảnh hưởng của chỉ số ESG đến tỷ suất lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết tại sở giao dịch chứng khoán TP.HCM	Vũ Hà Khánh Linh	TN_23DTC01	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh - ThS. Mai Bảo Ngọc
		Đoàn Đức Dương	TN_23DTC01	
		Đặng Văn Anh	TN_23DTC01	
		Vũ Phương Minh	TN_23DTC01	
398	Tín dụng xanh và phát triển bền vững tại Việt Nam	Nguyễn Trần Thùy Linh	CLC_22DTC06	Hồ Thị Lam
		Nguyễn Hồng Vân	CLC_22DTC06	
		Phạm Thị Lan Anh	CLC_22DTC06	
		Phạm Thị Ngọc Ánh	CLC_22DTC06	
399	Tác động của dịch bệnh COVID - 19 đến ESG của Doanh nghiệp	Đặng Văn Khánh	CLC_22DTC06	Nguyễn Minh Phúc
		Trịnh Tú Hào	CLC_22DTC06	
		Nguyễn Quỳnh Như	CLC_22DTC06	
Khoa Quản trị kinh doanh				
400	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn địa điểm du lịch của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Thị Diệu Linh	CLC_22DQT09	ThS. Lê Thị Thanh Trang
		Hà Nguyễn Đăng Thy	CLC_22DQT05	
		Lê Diệu Linh	CLC_22DQT09	
		Hoàng Ngọc Diệp	CLC_22DQT09	
401	Khảo sát các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi xây dựng kế hoạch tài chính cá nhân của sinh viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Lê Nguyên Cát	CLC_22DQT02	TS. Đinh Thanh Nhân
		Nguyễn Lê Như Ngọc	CLC_22DQT02	
		Võ Thị Thiên Thanh	CLC_22DQT02	
		Trương Ngọc Cẩm Tiên	CLC_22DQT02	
402		Trang Trần Gia Bảo	TH_23DQT03	ThS. Lê Ngọc Hải
		Nguyễn Hải Sơn	TH_23DQT03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn công việc của sinh viên khối ngành kinh tế tại TP.HCM	Nguyễn Ngọc Trà Giang	TH_23DQT01	
		Đỗ Thị Yến Vy	TH_23DQT03	
403	Nghiên cứu tác động của thời gian áp dụng giảm giá và cảm giác khan hiếm đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng tại TP.HCM	Vũ Hoàng Tuấn Anh	CLC_22DQT06	ThS. Phạm Trần Khoa
		Nguyễn Thị Nhật Mai	CLC_22DQT06	
		Lê Thị Thảo Nghi	CLC_22DQT06	
		Phạm Hồng Phúc	CLC_22DQT06	
		Hồ Huyền Trang	CLC_22DQT06	
404	Tác động của quảng cáo trên mạng xã hội đến hành vi mua hàng lặp lại của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Thanh Trúc	CLC_22DQT04	TS. Đinh Thanh Nhân
		Nguyễn Ngọc Việt Hà	CLC_22DQT04	
		Trương Huỳnh Trân	CLC_22DQT06	
405	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản lý tài chính cá nhân của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	Nguyễn Trần Phương Diệu	TH-23DQT05	TS Vũ Hồng Vân
		Dương Thị Kim Duyên		
		Nguyễn Thị Hường		
		Trần Thiện Phương Linh		
		Bùi Hoàng Tấn Phát		
406	Ảnh hưởng của truyền thông mạng xã hội đến hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng ở TP.HCM	Đặng Thành Tài	CLC22DQT09	TS. Phạm Thị Ngọc Mai
		Đỗ Ngọc Thanh Thảo	CLC22DQT09	
		Trần Ngọc Tài	CLC22DQT09	
		Huỳnh Anh Thư	CLC22DQT09	
		Phan Thị Phương Thanh	CLC22DQT09	
407	Ảnh hưởng tích cực từ việc học trực tuyến tác động đến kết quả học tập của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thuận Hiếu	CLC_22DQT06	TS. Phạm Hồng Hải
408	Tác động của marketing giác quan đến động cơ và hành vi tiêu dùng thức ăn nhanh của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Lê Bảo Trang	TH-23DQT06	TS. Lương Văn Quốc
		Đặng Văn Phú Thường	TH-23DQT06	
		Nguyễn Linh Chi	TH-23DQT06	
		Lê Minh Thư	TH-23DQT06	
		Nguyễn Minh Nhật	TH-23DQT05	
409	Các nhân tố tác động đến sự e dè trong việc ứng dụng công nghệ sinh trắc học trong thanh toán trực tuyến của người dân trong Thành Phố Hồ Chí Minh tại Việt Nam: tiếp cận theo mô hình TAM mở rộng	Nguyễn Thị Kim Ngân	22DBH2	ThS. Nguyễn Đoàn Việt Phương
		Nguyễn Thị Ngọc Mai	22DQT2	
		Huỳnh Minh Khôi	22DQT04	
		Nguyễn Minh Phát	22DDA2	
		Nguyễn Thùy Linh	22DQT03	
410	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng tại siêu thị GO trên địa bàn TP.HCM	Nguyễn Vũ Cẩn	CLC_20DTM05	ThS. Trần Thị Tuyết Mai
		Nguyễn Trương Thục Đoan	CLC_21DQT02	
411		Nguyễn Ngọc Hân	CLC_22DQT02	ThS. Trương Thị Thủy Vân
		Lê Phong Vĩ	CLC_22DQT02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý thức sử dụng các mặt hàng xanh của sinh viên TP.HCM	Đinh Hoàng Phúc	CLC_22DQT02	
		Huỳnh Anh Kiệt	CLC_22DQT02	
		Nguyễn Ngọc Như Ý	CLC_22DQT02	
412	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trên livestream của Gen Z tại khu vực TP.HCM	Phạm Phương Anh	CLC_22DQT02	TS. Nguyễn Phi Hoàng
		Võ Thị Anh Thơ	CLC_22DQT02	
		Nguyễn Thị Thanh Thúy	CLC_22DQT02	
413	Tác động của truyền miệng trực tuyến đến ý định mua hàng thời trang tại TP.Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của sự hữu ích thông tin.	Nguyễn Hoài Quế Anh	CLC_22DQT02	TS. Tô Anh Thơ
		Võ Thành Hợp	CLC_22DQT02	
		Trần Gia Huy	CLC_22DQT02	
		Lê Thủy Tiên	CLC_22DTC01	
		Nguyễn Hòa Chiêu Xuân	CLC_22DTM11	
414	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bền vững đối với sản phẩm thời trang của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh	Lê Thị Thanh Thảo	CLC_22DQT04	ThS. Mai Thoại Diễm Phương
		Huỳnh Đăng Khánh Đoàn	CLC_22DQT04	
		Trần Lê Mỹ Uyên	CLC_22DQT04	
		Cao Thụy Bích Thủy	CLC_22DQT04	
		Huỳnh Phước Vinh	CLC_22DQT04	
415	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Khoa Quản Trị Kinh Doanh Trường Đại học Tài chính - Marketing.	Dương Anh Khoa	CLC_22DQT09	ThS. Phạm Trần Khoa
		Vũ Nhật Trường Phát	CLC_22DQT09	
		Kiều Nguyễn Hoài Thương	CLC_22DQT08	
		Nguyễn Nhật Minh	CLC_22DQT08	
		Nguyễn Văn Thương	CLC_22DQT08	
416	Nghiên cứu ý định sử dụng phương thức thanh toán thông qua mã QR trong các giao dịch hằng ngày của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Hoàng Lê Tín	CLC_22DQT01	ThS. Tiêu Văn Trang
		Bùi Nguyễn Hạ Vy	CLC_22DQT01	
		Văn Tâm Như	CLC_22DQT01	
		Nguyễn Thị Ngọc Hằng	CLC_22DQT01	
		Nguyễn Trang Nhung	CLC_22DQT01	
417	Ảnh hưởng của quản trị nguồn nhân lực xanh đến lợi thế cạnh tranh xanh của các doanh nghiệp tại TP.HCM: Một sự kết hợp giữa lý thuyết AMO và RBV	Lê Phước Bình	21DQT4	TS. Hoàng Thu Thảo
		Đoàn Văn Tính	21DQT1	
		Vũ Thanh Thảo	CLC_22DQT06	
		Nguyễn Thị Bảo Ngọc	CLC_21DQT08	
		Võ Thị Yến Ngọc	CLC-21DQT08	
418	Sự bảo chứng của đại diện thương hiệu là người nổi tiếng tác động đến ý định mua mỹ phẩm organic của Gen Z: vai trò trung gian của giá trị thương hiệu	Nguyễn Huy-Nhật Anh	CLC_22DQT02	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải
		Lê Đức Hiệp	CLC_22DQT02	
		Phạm Huỳnh Kim Ngân	CLC_22DQT02	
		Nguyễn Hà-Xuân Nhi	CLC_22DQT02	
		Nguyễn Minh Thư	CLC_22DQT02	
419	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động ngân hàng Việt Nam	Nguyễn Tăng Thành	CLC_22DQT07	ThS. Trần Việt Trinh
420	Điều gì ảnh hưởng đến sức hấp dẫn của nhà tuyển dụng và ý định	Trần Tuấn Kiệt	CLC-22DQT03	ThS. Trần Thị Siêm
		Hồ Thủy Trúc	CLC-22DQT03	
		Lê Nguyễn Thục Nhi	CLC-22DQT03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
	Ứng tuyển việc làm của Gen Z trong kỷ nguyên số ngày nay	Nguyễn Thị Minh Trang	CLC-22DQT03	
421	Thực trạng và các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên kinh tế của các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Minh Phúc	CLC_22DQT04	ThS. Nguyễn Thanh Lâm
		Nguyễn Trường Thiện		
		Trương Phương Anh		
		Lê Thị Mỹ Tâm		
		Nguyễn Thị Hà Vi		
422	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng hẹn hò Tinder của sinh viên trong địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Vũ Nhật Minh	CLC-22DQT06	TS. Trần Vĩnh Hoàng
		Bùi Ngọc Bảo Trâm	CLC-22DQT06	
		Trần Thị Minh Thư	CLC-22DQT06	
		Tăng Thế Lợi	CLC-22DQT06	
		Lê Văn Tuấn	CLC-22DQT06	
423	Tác động của mạng xã hội TikTok đến nhận thức và hành vi tiêu dùng của sinh viên Trường đại học Tài chính - Marketing	Đinh Thị Ngọc Linh	CLC_22DQT08	TS. Hồ Xuân Tiến
		Phạm Quỳnh Hương	CLC_22DQT08	
		Lê Thị Kim Hoàng	CLC_22DQT08	
		Nguyễn Lê Như Ý	CLC_22DQT08	
424	Ảnh hưởng của KOLs đến ý định mua mỹ phẩm của giới trẻ trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Đào Thị Bảo Ngọc	CLC_22DQT01	TS. Nguyễn Gia Ninh
		Nguyễn Việt Hoài Anh	CLC_22DQT01	
		Lưu Trần Bảo Hân	CLC_22DQT01	
425	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc ý định mua sắm thiết bị điện tử trực tiếp tại cửa hàng của giới trẻ TP. HCM	Lê Thị Hồng Vân	CLC-22DQT05	TS. Trần Thế Nam
		Nguyễn Gia Hân	CLC-22DQT05	
		Vũ Thị Lan-Hương	CLC-22DQT05	
		Phạm Hoàng Thảo Nhi	CLC-22DQT05	
426	Tác động của quản trị nguồn nhân lực xanh đến hành vi xanh của nhân viên: Vai trò trung gian của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Đặng Thị Hoàng Oanh	TH_23DQT03	TS. Võ Thái Huy Cường
		Trần Thị Quỳnh Anh	TH_23DQT03	
		Nguyễn Ngọc Kim Ngân	TH_23DQT03	
		Nguyễn Ngọc Huyền Trâm	TH_23DQT03	
		Chong Châu Trân	TH_23DQT03	
427	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên năm cuối khối ngành quản trị kinh doanh tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Ngọc Anh Thư	CLC_22DQT09	TS. Hồ Xuân Tiến
		Châu Đức Minh	CLC_22DQT09	
		Vũ Thị Hằng	CLC_22DQT09	
		Nguyễn Thế Tùng	CLC_22DQT09	
		Đặng Thị Cẩm Tú	CLC_22DQT09	
428	Nghiên cứu hành vi mua quần áo second-hand của giới trẻ	Nguyễn Đức Phúc	CLC_22DQT03	ThS. Hồ Thị Thu Hồng
		Nguyễn Hương Giang	CLC_22DQT03	
		Nguyễn Tấn Phát	CLC_22DQT03	
		Lê Quốc Duy	CLC_22DQT03	
429	Factors Affecting Gen Z's Purchase Intentions Towards Sustainable Fashion In Ho Chi Minh City	Dương Thị Linh	IP_22DQT01	TS. Tô Anh Thơ
		Huỳnh Thụy Xuân An		
		Huỳnh Thái Phương Anh		
		Nguyễn Đỗ Trang Nhã		

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
		Nguyễn Thành Vinh		
430	The impacts of Flash sales and SpayLater on Gen Z consumers' impulsive buying behavior on Shopee	Nguyễn Thái Minh Thư	IP_22DQT01	TS. Tô Anh Thơ
		Nguyễn Thị Thu Trang		
		Nguyễn Hà An		
		Phạm Ngọc Yến Nhi		
		Võ Hồng Ngọc Hân		

Tổng cộng: 430 đề tài./✓